

DIH SÜD

DIGITAL INNOVATION HUB SÜD

Programm / Ausschreibung	Digital Innovation Hubs, Digital Innovation Hubs - 2. Ausschreibung (NATS)	Status	abgeschlossen
Projektstart	01.04.2021	Projektende	31.03.2025
Zeitraum	2021 - 2025	Projektlaufzeit	48 Monate
Keywords	Digitale Transformation; Qualifizierung; Innovation; KMU; Hub		

Projektbeschreibung

Die Initiative DIH SÜD wurde von Institutionen der Bundesländer Steiermark, Kärnten, Burgenland und Osttirol ins Leben gerufen, um in den kommenden Jahren die KMU der Südregion Österreichs bei der stattfindenden digitalen Transformation bestmöglich zu unterstützen. Das bundesländer- und branchenübergreifende Konsortium besteht aus fünf Digitalzentren (JOANNEUM RESEARCH, Technische Universität Graz, FH JOANNEUM, FH Kärnten, Alpen-Adria Universität Klagenfurt) sowie der BABEG, welche zentrale Akteure des regionalen Forschungs- und Innovationssystems sind. Neben den Digitalzentren besteht das Konsortium aus zahlreichen Netzwerkpartnern, Multiplikatoren und Drittleistern. Es wurde ein Leistungspaket geschnürt, welches die thematischen Schwerpunkte (i) Produktions- & Fertigungstechnologien, (ii) Sicherheit, (iii) Data Science – Wissen aus Daten, (iv) Digitale Geschäftsmodelle & -prozesse, (v) Logistik sowie das Querschnittsthema (x) Humanressourcen & Nachwuchs umfasst. Die durch den DIH SÜD, basierend auf der Erfahrung und den Kompetenzen der Partner, angebotenen Maßnahmen reichen dabei von der Durchführung von Informationsveranstaltungen, Aktivitäten der Innovations- und Technologieberatung, Durchführung von Qualifizierungsmaßnahmen bis hin zur Begleitung bei der Entwicklung von Innovationen. Die Ausgangslage wurde bereits gründlich untersucht und die Ergebnisse zeigen, dass der digitale Wandel mit großen Unsicherheiten für die Unternehmen behaftet ist. Die direkten Wirkungen der digitalen Transformation, die künftigen Bedarfe und Kompetenzen und vor allem die Chancen werden gerade bei KMU sehr oft unterschätzt. Dies ist auch auf Informations- und Wissenslücken zurückzuführen – neue, digitale Technologien sind komplex, erfordern zum Teil hohe Investitionskosten und oftmals begleitende Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen. Risiken, Herausforderungen und Chancen können durch die KMU oft kaum objektiv abgeschätzt werden. Die Etablierung des DIH SÜD schließt eine noch vorhandene Lücke beim Aufbau der DIHs in Österreich und wird die KMU der Region Südösterreich in den kommenden Jahren mit Know-how, Vernetzung und Infrastruktur unterstützen. Bereits bisher wurden viele erfolgreiche Projekte in Zusammenarbeit mit Unternehmen umgesetzt, diese erfolgreichen Aktivitäten weiter auszubauen ist Ziel des Digital Innovation Hub SÜD. DIHs bilden Anlauf- und Vermittlungsstellen für KMU, welche Unterstützung bei der digitalen Transformation benötigen.

Abstract

The initiative DIH SÜD was initiated by institutions of the states of Styria, Carinthia, Burgenland and East Tyrol in order to

optimally support small and medium-sized enterprises in the southern region of Austria concerning the digital transformation in the coming years. The interregional, cross-sectoral consortium consists of five digital centres (JOANNEUM RESEARCH, Graz University of Technology, FH JOANNEUM, Carinthia University of Applied Sciences, AAU University of Klagenfurt) and BABEG, which are key players of the regional research and innovation system. Besides these digital centres, the consortium additionally involves numerous network partners, multipliers as well as third party service providers. The service portfolio is comprised of a set of measures with the thematic priorities of (i) production and manufacturing technologies, (ii) safety, (iii) data science – knowledge derived from data, (iv) digital business models and processes, (v) logistics as well as the cross-cutting issue (x) human resources & young talent, which promotes the young generation by means of targeted qualification and motivation measures. The measures offered by DIH SÜD, which are based on the partners' experiences and competences, range from the organisation of roadshows, innovation and technology advisory services and the execution of qualification measures to innovation development support. The status quo has already been thoroughly investigated and indicates that the digital transition causes considerable uncertainty among enterprises. The direct effects of the digital transformation, future requirements and competences and especially its opportunities are commonly underestimated, particularly by SME. This may be attributed to existing information and knowledge gaps – new, digital technologies are complex, usually involve high capital costs and require further education and training. It is often difficult for SME to actually assess the connected risks, challenges and opportunities in an objective way. The establishment of DIH SÜD will close the prevalent gap concerning the build-up of DIH in Austria und support SME located in the southern Austrian region with know-how, networking and infrastructure in the next years. Various projects have already been implemented in cooperation with a number of businesses; DIH SÜD aims to drive these successful activities further. DIH can be considered as contact points and facilitators for SME which are in need of support in mastering the digital transformation.

Projektpartner

- DIH SÜD GmbH