

Cura Kompetenzaufbau

Qualifizierungsoffensive f. die digitale & ökologische Transformation–Aufbau agiler, digitaler und nachhaltiger Skills

Programm / Ausschreibung	Humanpotenzial 24/26, Qualifizierungsprojekte, Qualifizierungsprojekte 2025	Status	laufend
Projektstart	06.07.2026	Projektende	05.01.2028
Zeitraum	2026 - 2028	Projektlaufzeit	19 Monate
Barwert der Projektförderung	€ 72.929		
Keywords	Kompetenzaufbau Zukunft agile Arbeitsweisen KI Datenkompetenz ESG-Strategie		

Projektbeschreibung

CURA ist ein international tätiges Kosmetikunternehmen mit Hauptsitz in Innsbruck, das seit seiner Gründung 1999 kontinuierlich gewachsen ist. Heute beschäftigt das Unternehmen über 200 Mitarbeitende, agiert europaweit in 15 Ländern und erwirtschaftet einen Jahresumsatz von ca. 60 Mio. € bei einer überdurchschnittlichen Exportquote.

Das Unternehmen steht vor einem tiefgreifenden Wandel: Technologische Innovationen wie Künstliche Intelligenz, sich verändernde regulatorische Rahmenbedingungen sowie steigende Erwartungen von Kund:innen und Geschäftspartner:innen an nachhaltige Produkte und faire Lieferketten schaffen einen klaren Adaptionsbedarf. Die bestehende Unternehmenskultur ist überwiegend von traditionellen, hierarchischen Strukturen geprägt – agile Mindsets und Arbeitsweisen sind noch nicht durchgängig etabliert, psychologische Sicherheit ist ausbaufähig, was Lernbereitschaft und Innovationskraft hemmt.

Gleichzeitig versteht Cura den Wandel als Chance: Die Transformation bietet enormes Potenzial für neue Geschäftsmodelle, effizientere Prozesse und stärkere Belegschaften. Das Unternehmen hat Nachhaltigkeit bereits als strategisches Kernanliegen verankert und erste Maßnahmen zur systematischen Erfassung von Umweltkennzahlen gesetzt. Zudem wurden durch Förderungen bereits wesentliche Digitalisierungsschritte umgesetzt, deren Potenzial nun durch gezielte Qualifizierung der Mitarbeitenden voll ausgeschöpft werden soll.

Das beantragte Qualifizierungsprojekt adressiert diese Herausforderungen systematisch. Es umfasst zwei Module: Modul 1 – die Entwicklung einer Kompetenzstrategie für die Transformation (Erhebung des IST-Kompetenzstands, Ableitung passgenauer Schulungsmaßnahmen, Aufbau des Kompetenztableaus 2030), durchgeführt durch den Subauftragnehmer Dwarfs & Giants. Modul 2 – die Umsetzung von mindestens 16 strukturierten Schulungsmaßnahmen in den Bereichen agile Transformation (OKRs, Rollenmodelle, psychologische Sicherheit), KI & Digitalisierung (Lawpilots, MIT, PIM), Daten & Analytics (Power BI, Trade Analytics) sowie ESG & Nachhaltigkeit (ESG Risk Compass, Science-Based Targets). Ziel ist es, 15–20 Mitarbeitende parallel zu qualifizieren und den Transformationsprozess von 3–4 Jahren auf 12–18 Monate zu

verdichten.

Das Projekt fördert gezielt Geschlechtergerechtigkeit – aktuell sind 8 von 15 namentlich genannten Teilnehmenden weiblich (> 50 %), Ziel ist ein Frauenanteil von mind. 40 % pro Maßnahme. Es leistet einen messbaren Beitrag zur Klimaneutralität durch Science-Based Targets und ESG-Risikobewertung. Nachhaltigkeit wird durch den Aufbau interner Multiplikator:innen und die Verankerung agiler Strukturen (OKRs, Retrospektiven, Team Health Checks) langfristig gesichert.

Projektpartner

- CURA-Marketing GmbH