Digitale Kreidetafel

Markteinführung der digitalen Kreidetafel

Programm / Ausschreibung	AT:net, Phase 4, AT-net (4) 4. Ausschreibung 2017	**Status**	abgeschlossen
Projektstart	01.02.2018	**Projektende**	31.01.2020
Zeitraum	2018 - 2020	**Projektlaufzeit**	24 Monate
Keywords	digital signage; content management; Kundenstopper; content creation; retail		

Projektbeschreibung

Die österreichische Wirtschaft wird von Kleinst- und Kleinunternehmen dominiert (2015 : 98 % der Unternehmen). Diese verfügen traditionell über keine üppigen Marketingbudgets, um entsprechende Leistungen von Marketingagenturen oder teures Equipment zu kaufen, müssen aber dennoch Maßnahmen am Point-of-Sale ergreifen, um von den potentiellen KundInnen wahrgenommen zu werden und sie in das Lokal zu locken.

Das Team der Wesolutions Softwareentwicklungs GmbH hat daher im November 2017 den Prototypen eines DIY-Tool für die Erstellung, Verwaltung und Platzierung von Marketing-Inhalten vorgestellt („digitale Kreidetafel“), das vor allem als Kundenstopper genutzt werden kann und für das keine technische oder Marketing-Expertise erforderlich ist. Es ist also für jedermann einfach bedienbar. Herzstück ist die Verwaltungs- und Gestaltungssoftware wesual create, die Hardware besteht aus einem Monitor, der entweder als A-Aufsteller oder zur Wandmontage ausgeführt ist und durch höchste Farbbrillanz und Qualität begeistert.

Der Prototyp der digitalen Kreidetafel ist marktreif entwickelt und es sind bereits einige Systeme bei PilotkundInnen im Einsatz. Mit dem vorliegenden Markteinführungsprojekt soll das System eine kritische Masse an verkauften Einheiten in den Zielbranchen (Gastronomie/Hotellerie, Einzelhandel) erreichen, das Ziel liegt bei 2.340 verkauften Stück bis zum Projektende.

Um dieses Ziel zu erreichen, wird innerhalb der zweijährigen Projektlaufzeit eine B2B-Vertriebsstruktur in der DACH-Region aufgebaut und mit entsprechender Zielgruppenkommunikation die Bekanntheit des Systems erhöht. Gleichzeitig wird das System technisch optimiert und im beschränkten Ausmaß neue Funktionalitäten umgesetzt.

Wesentlich ist eine hohe Barrierefreiheit und Usability des Systems, um das Alleinstellungsmerkmal der Lösung mit einfachster, auch für technische Laien verständlicher Handhabung und niedrigem Einstiegspreis gewährleisten zu können.

Abstract

Austria’s economy is highly composed of very small and small companies (2015 : 98 % of all registered companies). These

companies traditionally do not have opulent marketing budgets to acquire services of marketing agencies or buy expensive equipment. Though they have to invest in marketing to be perceived by their potential customers, especially at the point-of-sale.

In November 2017, team members of Wesolutions Softwareentwicklungs GmbH have presented the prototype of a DIY-tool for creating, administrating and placing marketing content („digital blackboard“), which is especially intended to be used as an eye-catcher and for which users do not need any technical or marketing expertise. Everybody can use it very easily. It‘s heart is a software for creation and administration of content („wesual create“), hardware consists of a monitor, which can be used as a A-displayer or wall-mounted and which enspires by highest colour brillance and quality.

Prototype of the digital blackboard has been developed to marketable level, there are already several systems in operation at pilot customers. The aim of the given market launch project is to reach a critical mass of sales of the system in the targeted sectors (gastronomy and hotel sector, retail). By the end of the project, 2.340 systems should have been sold.

To reach this target, during the project duration of two years, a B2B-sales structure will be implemented in the DACH-region and the awareness of the system will be increased by corresponding target group communication. Simultaneously the system will be technically optimized and new features will be implemented to a certain extend.

One important success factor is a high accessability and usability of the system to guarantee the USP of the system of being a solution with a very simple handling, also suitable for technical laymen.

Projektpartner

- wesolutions Softwareentwicklungs GmbH