newsadoo

newsadoo

Programm / Ausschreibung	AT:net, Phase 4, AT-net (4) 2. Ausschreibung	**Status**	abgeschlossen
Projektstart	15.01.2017	**Projektende**	31.10.2018
Zeitraum	2017 - 2018	**Projektlaufzeit**	22 Monate
Keywords	newspaper; future; european; database; hub		

Projektbeschreibung

Wir sind ein vor 4 Jahren gegründeter und seither stetig organisch wachsender Zeitschriftenverlag, der das auflagenstärkste oberösterreichische Magazin DIE MACHER (Wirtschaftsmagazin) herausgibt. Wir haben zu dritt begonnen und sind nunmehr ein Team von 17 Personen (ca. 12 VZÄ). Wir sind ohne Förderungen, Fremdkapital oder Investoren seit der ersten Ausgabe positiv, und ausschließlich aus dem Cashflow gewachsen. Der Verlag ist völlig unabhängig und zu je einem Drittel im Besitz von David Böhm, Alexandra Auböck und Susanna Wurm, die nun auch das Projekt-Kernteam von newsadoo bilden.

Wir sehen in unserem hochqualitativen Printmedium eine Zukunft, die auch durch das stetige Wachstum bestätigt wird, haben aber unabhängig dazu ein Konzept entwickelt, wie tagesaktuelle News künftig online konsumiert werden. Dieses System wollen wir als Startup-Projekt innerhalb unseres Verlages umsetzen und etablieren.

Wir hatten die technische Umsetzung der Plattform an den selbständigen Programmierer Thomas Trenker vergeben. Auf Basis des Feedbacks auf der Einreichung bei der letzten AT:Net Ausschreibung haben wir die Zusammenarbeit beendet und mit Robert Bogner und Paul Lanzerstorfer (Pulpmedia) neue Partner gefunden, die mit uns das Projekt nun umsetzen werden. Der Prototyp wurde komplett überarbeitet (Design & Code) und ist in einem funktionsfähigen Zustand für die Einbindung von Medienpartner und Markttests, wobei an einigen Features noch gearbeitet wird. Der Betrieb startet planmäßig per 01/17 mit einem 6-monatigen geschlossenen Beta-Betrieb. Der gesamte technische Support soll in weiterer Folge von uns Inhouse gemacht werden, um das technische Knowhow im laufenden Betrieb an uns zu binden. Es gibt die Absichtserklärung von Robert Bogner und Paul Lanzerstorfer, dass sie in das Projekt mit einsteigen, wenn die Markteinführung in Oberösterreich gelingt.

Bei der Markteinführung haben wir das typische Plattform-Problem, dass wir eine Aktivität in mehrerlei Hinsicht erzeugen müssen, damit das System funktioniert. Wir können das erreichen, indem wir die Plattform in einem begrenzten Gebiet („Mikromarkt“ Oberösterreich) aufbauen, wo wir ein starkes Netzwerk sowohl im Bereich Publisher als auch Werbekunden haben, und über bereits jetzt funktionierende Medienkooperationen ein großes Werbevolumen aufstellen können um newsadoo bekannt zu machen. Wir wollen in diesem geschlossenen Markt beweisen dass die Plattform und das Geschäftsmodell funktionieren, und den Grundstein für eine Skalierung und Expansion legen.

Das Projekt wird auf Empfehlung bei der letzten Ausschreibung nochmalig eingereicht.

Abstract

We are a magazine publishing company founded three and a half years ago that has been growing steadily and organically since its inception, publishing DIE MACHER, Upper Austria's widest-circulation business magazine. We started out as three people and have since grown into a team of 17 persons (about 12 FTEs). We have been in the black from the very first edition onwards, exclusively financed by our own cash flow and without resorting to any subsidies, outside capital or investors. Our publishing company is entirely independent; David Böhm, Alexandra Auböck and Susanna Wurm each own one third of its shares and have now also become the core project team of newsadoo.

We are convinced that our high-quality print medium has a bright future, a belief that is substantiated by our continuing growth. Additionally, however, we have developed a separate concept regarding the future consumption of up-to-the-minute daily news online. We are planning to realize and establish this system as a start-up project embedded within our publishing company.

We had given the assignment for the technological implementation of the platform to our self-employed programmer Thomas Trenker. On the basis of the feedback given on the last AT:Net Call, we determined to end the cooperation. We found new partners in Robert Bogner and Paul Lanzerstorfer (Pulpmedia), who will implement the project with us. The prototype is completely reworked (design & code) and in a working condition to integrate media partners and start market tests. We will launch its operation with a six-month closed beta run as planned in January 2017. Subsequently, the entire technical support is to be performed in-house by us to ensure that the technical know-how accumulating from the system's operation remains closely tied to our company. Robert Bogner and Paul Lanzerstorfer have signed a declaration of intent addressed to us, stating that they are prepared to join the project as a CTO as soon as the platform has been rolled out as scheduled in upper austria.

As far as introducing the platform on the market is concerned, we are faced with the typical platform-specific problem that we will have to generate a variety of different activities in order to make the system work. We can achieve this goal by setting up our platform in a limited area ('micro-market' Upper Austria) where we already have a strong network both as publishers as well as in relation to advertising clients and where we will be able to create a huge advertising volume thanks to existing media cooperations to make newsadoo popular. In this closed market, we want to prove that this platform as well as our business model work and lay the foundations for both expansion and an increase in scale.

This project is re-submissioned as recommended.

Projektpartner

- Newsadoo GmbH