

Hektar & Nektar

Hektar & Nektar Hilf der Biene!

Programm / Ausschreibung	AT:net, Phase 4, AT-net (4) 5. Ausschreibung 2018	Status	abgeschlossen
Projektstart	18.04.2018	Projektende	31.12.2019
Zeitraum	2018 - 2019	Projektlaufzeit	21 Monate
Keywords	Plattform & Marktplatz für Bienenhandel, Vermittlungsdienstleistung, Digitalisierung der Imkerei		

Projektbeschreibung

Wir helfen der Biene! Die Bienen zählen zu den wichtigsten Lebewesen unserer Welt!

Die Liebe zur Biene entdeckten wir, Martin & Mark Poreda (vormals Gründer kununu.com) 2017 durch die Tätigkeit als Business Angels bei einer Erwerbsimkerei. Hierbei beobachteten wir eine unter-digitalisierte Branche mit zahlreichen Herausforderungen im Tagesgeschäft. Hektar & Nektar ist unsere Reaktion auf diese “white spots” und unser Beitrag die Vielzahl an Problemen rund um die “Biene” zu lösen. Bisher gab es keine Plattform für ImkerInnen und Förderer, wo man sich einfach und unkompliziert vernetzen konnte. Mit der Entwicklung von Hektar & Nektar wollten wir genau diese Lücken schließen. Dabei kombinieren wir technisches Know-How, sprich die Digitalisierung einer unter-digitalisierten Branche mit ökologischen und sozialen Werten. Dabei haben wir ein klares Ziel vor Augen: Mit Hektar & Nektar wollen wir einen messbaren Beitrag zum Bienenschutz leisten!

In diesem Zusammenhang entwickelten wir einen digitalen Marktplatz & unterstützende Plattform für Bienenzüchter, Landwirte, Haushalte und Unternehmen um Bienen, Honig und andere Bienenprodukte, Bienenpatenschaften und Bestäubungsdienste direkt zu beziehen und zu fördern - mehr noch - wir vereinen unsere Zielgruppen miteinander.

Unsere Mission

- Etablierung des führenden europäischen digitalen Marktplatzes für Bienenhandel
- Etablierung einer Vermittlungs-Plattform für den Erwerb von Bestäubungsleistung und Bienenpatenschaften (Patenschaften für Unternehmen und Haushalte)
- Am Ende des Tages soll Hektar & Nektar zur “digitalen Anlaufstelle Nr. 1” rund um Bienenhandel/Bienenprodukte/Imkereizubehör und Möglichkeiten des Engagements zur Unterstützung von ImkerInnen werden

Die Kernfunktionalitäten sind im derzeitigen Prototypen (bereits Online – MVP) bereits implementiert. In der Projektlaufzeit soll in technischer Hinsicht in Abstimmung mit unseren Lead-UserInnen noch weitere wesentliche Produktweiterentwicklungen vorgenommen werden um die Usability weiter zu verbessern und den Bedürfnissen unserer

Zielgruppe zu entsprechen. Bei der Markteinführung setzen wir auf einen effizienten Multi-Channel-Ansatz. Konkret heißt dies, dass wir ein zielgruppenspezifisches Vermarktungs- und Vertriebskonzept ausgearbeitet haben um unsere KundInnen sowohl durch Online- als auch Offline-Aktivitäten bestmöglich zu erreichen.

Als Zielsetzung planen wir für das Jahr 2018 6.000 verkaufte Bienenvölker, 3.000 Bienen-KundInnen (Marktplatz), 75 gewonnene B2B KundInnen (Unternehmen - Patenschaften) sowie 4.000 gewonnene B2C-KundInnen (Haushalte) und für das Jahr 2019 30.000 verkaufte Bienenvölker, 15.000 Bienen-KundInnen (Marktplatz), 225 gewonnene B2B KundInnen (Unternehmen) sowie 20.000 gewonnene B2C-KundInnen (Haushalte).

Abstract

We help the bee! The bees are among the most important creatures of our world!

We, Martin & Mark Poreda (formerly founder kununu.com) discovered the love for the bee in 2017 - in this context, we observed an under-digitized industry with numerous challenges in the daily business. Hektar & Nektar is our response to these "white spots" and our contribution to solving the many problems around the "bee". So far, there is no platform for beekeepers and supporters, where you could network simply and easily. With the development of Hektar & Nektar we wanted to close exactly these gaps. We combine technical know-how, that is the digitization of an under-digitized industry with ecological and social values. We have a clear goal in mind: with hectares and nectars we want to make a significant contribution to bee protection!

In this context, we developed a digital marketplace & supportive platform for beekeepers, farmers, households and businesses to directly source and promote bees, honey and other bee products, bee sponsorships and pollination services - more than that - we unite our target groups together.

Our Mission

- Establishment of the leading European digital marketplace for bee trade
- Establishment of a placement platform for the acquisition of pollination services and bee sponsorships (sponsorships for companies and households)
- At the end of the day, hectares & nectar will become the "digital focal point no. 1" around bee trade / bee products / beekeeping supplies and possibilities of commitment to support beekeepers

The core functionalities are already implemented in the current prototype (already online MVP). In the project period, further significant product enhancements will be made in technical terms in coordination with our lead users in order to further improve usability and to meet the needs of our target group. For the market launch, we rely on an efficient multi-channel approach. Specifically, this means that we have developed a target group-specific marketing and sales concept in order to reach our customers in the best possible way, both through online and offline activities.

As target we plan for the year 2018 6,000 bee colonies sold, 3,000 bee-customers (marketplace), 75 won B2B customers (companies) as well as 4,000 gained B2C-customers (households) and for the year 2019 30,000 bee colonies sold, 15,000 bee-customers (Marketplace), 225 won B2B customers (companies) and 20,000 B2C customers (households).

Projektpartner

- Hektar Nektar GmbH