

## SmartMoney

SmartMoney - Finanzbildung als Schlüssel zur Armutsprävention bei Jugendlichen

|                                 |                                                                                                                            |                        |               |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------|
| <b>Programm / Ausschreibung</b> | Wirksam Soziale Innovationen, Wirksam Werden<br>- Soziale Innovationen gegen Kinder- und<br>Jugendarmut Ausschreibung 2023 | <b>Status</b>          | abgeschlossen |
| <b>Projektstart</b>             | 01.11.2024                                                                                                                 | <b>Projektende</b>     | 31.12.2025    |
| <b>Zeitraum</b>                 | 2024 - 2025                                                                                                                | <b>Projektlaufzeit</b> | 14 Monate     |
| <b>Keywords</b>                 |                                                                                                                            |                        |               |

### Projektbeschreibung

Studien belegen zwei Tatsachen klar: Österreichs Jugendliche leiden unter einem massiven Mangel an Finanzbildung und fühlen sich in Geldfragen mehrheitlich verunsichert. Und: Finanzbildung ist ein wirkungsvoller Hebel für Armutsprävention, Chancengleichheit und eine gesunde Volkswirtschaft.

Im Rahmen von SmartMoney möchten wir daher den Prototypen für ein Bildungsformat für die lebensnahe und wirkungsvolle Vermittlung von Finanzbildung entwickeln. Zielgruppe sind Jugendliche zwischen 10 und 18 Jahren. Der Schwerpunkt liegt hierbei darauf, ein Angebot zu entwickeln, das tatsächliche Bedarfe deckt, von den Jugendlichen gut angenommen wird und positive Wirkung in Bezug auf die Stärkung der Finanzkompetenz der Zielgruppe zeigt.

Um das zu erreichen, wird im Rahmen des Projekts die Zielgruppe sowie relevante Stakeholder im Rahmen eines Ko-Kreationsprozesses intensiv eingebunden - von der Ideenfindung bis hin zum Testing zweier Prototypen. Abschluss des Projekts ist die Finalisierung jenes Prototypen, der in der Zielgruppe die bessere Wirkungszahlen erreicht.

### Projektpartner

- Three Coins - Verein zur Förderung von finanzieller Bildung