Realtime supplychain

Entwicklung einer Realtime Responsive Supplychain e-commerce Plattform für regionale und nachhaltige Produkte

Programm / Ausschreibung	BASIS, Basisprogramm, Budgetjahr 2018	**Status**	abgeschlossen
Projektstart	16.11.2017	**Projektende**	30.06.2019
Zeitraum	2017 - 2019	**Projektlaufzeit**	20 Monate
Keywords			

Projektbeschreibung

Im E-Commerce ist es heute entscheidend Topservice und Topqualität zu bieten - am Ende des Tages sollen die Produkte so schnell wir nur möglich beim Kunden ankommen.
Geschwindigkeit ist hier einer der wesentlichen Säulen. Die hauseigene Software liefert dafür die Grundlagen - Orders werden nach Carriern und den besten Zeitabläufen angepasst - Picker im Lager werden bzgl. ihrer Wege optimiert durch das Lager geschickt - so entstehen Pickzeiten von denen unsere Mitbewerber in der manuellen Logistik nur träumen kann. 450 Produkte kann ein einzelner unserer Mitarbeiter pro Stunde aus unserem Lager den richtigen Bestellungen zuordnen. Das sind alle 8 Sekunden ein Produkt. (Zum Vergleich Zalando braucht pro Produkt 50 Sekunden).

Das Hauptziel des gegenständlichen Projektes ist die technische Entwicklung eines Just-in-Time Ansatz in der kürzest möglichen Durchlaufzeit, sodass selbst ohne Zwischenlagerung ein Same-Day-Delivery möglich ist. Darin enthalten ist die Entwicklung einer regionalen Live Logistic Plattform, um die Nachhaltigkeit von lokalen Produkten und besonders Frischeprodukten im Internetversandhandel zu gewährleisten.

Der Kunde kann bis zum letztmöglichen Zeitpunkt in den Beschaffungsprozess eingreifen und gegebenenfalls eine Auslieferung verzögern/verschieben können. Hierfür wird eine Realtime Applikation für die Zustellung von Paketen entwickelt, welche eine standortunabhängige Auslieferung von Paketen ermöglicht, und somit die regionalen Produzenten durch die mögliche Distribution im regionalen und überregionalen Bereich massiv stärkt.

Die zu erreichenden Leistungsziele sind eine Vorhersagegenauigkeit der Produktmengen (Ernte Forecast) und Zeitpunkte von über 80 Prozent und eine Erstzustellquote von mindestens 95 Prozent!

Zusammengefasst beinhaltet das Projekt folgende Aspekte und Innovationen:
- Vollständige Real Time Logistik ermöglicht Same Day Delivery
- Stark positiver Umwelteffekt durch perfektes Routenoptimum
- Forecast Technologie gegen Lebensmittelverschwendung
- Smart Communication für perfekte Routen und beste Erstzustellungsquote

- Verwendung von E-Autos für eine Feinstaubminderung im urbanen Raum

- Keine Leerfahrten durch Routenoptimierung

- Material-/Verpackungsvermeidung bei Frischeware (Eisbeutel, Thermoboxen…) durch kürzere Transportwege

Projektpartner

- niceshops GmbH