

Digital Tourism

Digital Tourism Experts

Programm / Ausschreibung	FoKo, Inno-LV, Inno-LV 3. AS, Digitalisierung	Status	abgeschlossen
Projektstart	01.01.2018	Projektende	31.03.2021
Zeitraum	2018 - 2021	Projektlaufzeit	39 Monate
Keywords	etourism, IT Infrastrukturen, Security Systems, IT Integration, Semantische Technologien		

Projektbeschreibung

Der Innovationslehrgang zielt darauf ab die digitale Kompetenz im Tourismus zu erhöhen. Zielgruppe sind IT Verantwortliche in Tourismusunternehmen. Hierzu zählen bspw. Tour Operator, die Hotellerie, aber auch Beratungsunternehmen im Tourismus. Zudem werden auch Tourismusverbände und Landestourismusorganisationen angesprochen ihre IT Verantwortlichen weiterzubilden. Die Weiterbildungsinhalte richten sich nach aktuellen Forschungsinitiativen an den beteiligten Universitäten und Fachhochschulen und decken hier bei Themen wie Semantische Technologien im Web, Usability von Assistenzsystemen, Konsumentenverhalten im Buchungsprozess, Big Data Management oder Strategien zur Cyber-Sicherheit ab. Derzeit sind 15 Module zwischen 2-4 Lehrtagen eingeplant. Diese Lehrtage werden branchenspezifisch in Nebensaisonen und an Randzeiten der Arbeitswoche angeboten. Als LektorInnen stehen ForscherInnen aus (derzeit) acht Universitäten und Fachhochschulen zur Verfügung. Die angotenen Inhalte werden in einigen Themenbereichen auf Einstiegs- und Aufbauniveau angeboten. Somit können sehr erfahrene Mitarbeiterinnen, wenn gewünscht, direkt im Aufbauniveau einsteigen. Das Resultat wird zu einer erhöhten Professionalisierung des eTourismus in Österreich führen.

Projektkoordinator

- Universität Innsbruck Institut für Management und Marketing

Projektpartner

- ALGO GmbH
- Bregenzerwald Tourismus GmbH
- Content Bakery e.U.
- DYNACTIONIZE GmbH
- Eurotours Gesellschaft m.b.H.
- Fachhochschule Kufstein Tirol Bildungs GmbH
- Fohrmann Christian Peter
- Golm Silvretta Lünersee Tourismus GmbH
- IMC Hochschule für Angewandte Wissenschaften Krems GmbH
- INTERALP TOURISTIK GmbH

- iwmb.now OG
- KOHL & PARTNER GmbH
- Mag. Nicole Ellinger
- MICADO Digital Solutions GmbH
- Modul University Vienna GmbH
- Montafon Tourismus GmbH
- mtw tourismus-provokateur gmbh
- Mühlviertel Marken GmbH
- Netzwerk Kreidl GmbH & Co KG
- Oberösterreich Tourismus GmbH
- OMP Tools GmbH
- OÖ. Touristik GmbH
- Pro Infosystems GmbH
- Saint Elmo's Tourismusmarketing GmbH
- SPEED-U-UP GmbH
- styleflasher GmbH
- Thomas Christine
- Tirol Werbung GmbH
- Tiroler Nationalparkfonds Hohe Tauern
- Tourismusverband Attersee-Attergau
- Tourismusverband Erste Ferienregion im Zillertal
- Tourismusverband Inneres Salzkammergut
- Tourismusverband Kaiserwinkl
- Tourismusverband Mayrhofen
- Tourismusverband MondSeeLand, Mondsee-Irrsee
- Tourismusverband Osttirol
- Tourismusverband Pitztal
- Tourismusverband Tirol West
- Tourismusverband Tiroler Oberland
- Tourismusverband Wilder Kaiser
- TTG Tourismus Technologie GmbH
- TUI AUSTRIA Holding GmbH
- Universität Innsbruck - Department of Information Systems, Production and Logistics Management
- Universität Innsbruck - Zentraler Informatikdienst (IT-Center)
- Universität Innsbruck Institut für Informatik
- Universität Innsbruck Institut für Organisation und Lernen
- Universität Innsbruck Koordinationsstelle für universitäre Weiterbildung
- Vorarlberg Tourismus GmbH
- WIENER TOURISMUSVERBAND
- zadego GmbH