

Womxn-Owned Connect

Womxn-Owned Business Connection im eCommerce

Programm / Ausschreibung	IWI 24/26, Basisprogramm 2024, Impact Innovation Ausschreibung 2024	Status	abgeschlossen
Projektstart	01.09.2024	Projektende	31.10.2025
Zeitraum	2024 - 2025	Projektlaufzeit	14 Monate
Keywords			

Projektbeschreibung

Obwohl das Internet Frauen neue Chancen im globalen Handel eröffnet hat, besteht immer noch eine erhebliche geschlechterspezifische Kluft im Online-Handel. Das Projekt zielt darauf ab, diese Lücke durch eine digitale Lösung zu schließen, die einfache Schnittstellen zwischen verschiedenen E-Commerce-Plattformen bietet, um eine übergreifende, effiziente Lösung zu ermöglichen.

Projektpartner

- Vulva Shop - Womxn Empowerment GmbH