

NeMiMo

Netzwerk Minimobilitätspunkte

Programm / Ausschreibung	FinVn 22/23, Mobilitätssystem, Mobilität 2023: Regionale Mobilitätslabore & Digitalisierung für Mobilitäts- und Logistikdienste	Status	laufend
Projektstart	02.09.2024	Projektende	01.06.2026
Zeitraum	2024 - 2026	Projektlaufzeit	22 Monate
Keywords	Social Media, Mobilitätspunkte, Regionale Kinder- und Jugendmobilitätsversorgung		

Projektbeschreibung

Ziel des Projektes ist es, die Mobilität (Mobilitätsbedürfnisse - Mobilitätsnachfrage - Mobilitätsmöglichkeiten - Mobilitätsangebote) der Zielgruppe Kinder und Jugendliche durch innovative Analyse von Social-Media Daten und durch den gezielten Einsatz von Social-Media zur Zielgruppenansprache abzubilden (und zu analysieren). Basierend auf den konkreten (und individuellen) Mobilitätsbedürfnissen der Zielgruppe wird ein Netz von Mobilitätspunkten entwickelt, das (dieser) einen selbstbestimmten, adäquaten, einfachen und breiten Zugang zu nachhaltiger Mobilität in der KEM (Klima-Energie-Modellregion) Tullnerfeld OST gewährleistet. Die Platzierung der Mobilitätspunkte orientiert sich an den bestehenden Haltestellen des ÖPNV. Diese werden durch weitere geeignete Zugangspunkte ergänzt. Das so entstehende Netzwerk an Minimobilitätspunkten ermöglichen die Integration verschiedener neuer Mobilitätsdienstleistungen (z.B. Leih-Scooter, Bedarfs Mikro ÖV) und individueller Mobilitätsmöglichkeiten (v.a. verschiedene Formen der aktiven Mobilität wie zu Fuß gehen und Radfahren). Die Minimobilitätspunkte werden je nach Bedarf und zu erwartender Frequentierung nach unterschiedlichen Funktionalitäten kategorisiert und entsprechend unterschiedlich dimensioniert und gestaltet. Die Anforderungen an die Wegeinfrastruktur zu den verschiedenen Kategorien von Minimobilitätspunkten und deren Vernetzung werden definiert.

Abstract

The aim of the project is to map (and analyze) the mobility (mobility needs - mobility demand - mobility options - mobility offers) of the target group of children and young people through innovative analysis of social media data and through the targeted use of social media to address the target group. Based on the specific (and individual) mobility needs of the target group, a network of mobility points will be developed that guarantees self-determined, adequate, simple and broad access to sustainable mobility in the KEM (Climate-Energy Model Region) Tullnerfeld OST. The positioning of the mobility points is based on the existing public transport stops. These are supplemented by other suitable access points. The resulting network of mini-mobility points enables the integration of various new mobility services (e.g. rental scooters, public transport on demand) and individual mobility options (especially various forms of active mobility such as walking and cycling). The mini-mobility points are categorized according to different functionalities depending on demand and expected frequency and are dimensioned and designed accordingly. The requirements for the route infrastructure to the various categories of mini-

mobility points and their connectivity are defined.

Projektkoordinator

- HERRY Consult GmbH

Projektpartner

- The Guardians of Social Media GmbH
- Wynergy e.U.