FT PersonalTrainer

Markteinführung des Fittrack Personal Trainer Konzeptes

Programm / Ausschreibung	AT:net, Phase 4, AT-net (4) 3. Ausschreibung	**Status**	abgeschlossen
Projektstart	15.02.2017	**Projektende**	14.08.2018
Zeitraum	2017 - 2018	**Projektlaufzeit**	19 Monate
Keywords	Fitttrack, IoT, IKT, E-Health, Tracking		

Projektbeschreibung

Fittrack entwickelt nachrüstbare Sensorik, die an bestehenden Fitnessgeräten angebracht werden können, um die automatische Aufzeichnung des Fitnesstrainings zu ermöglichen. Unsere Sensorlösung sammelt alle relevanten Trainingsparameter und stellt diese einfach und übersichtlich unserer Personal Trainer-App zur Verfügung. Des Weiteren, sind wir durch unsere Sensorik in der Lage, den Studiobetreibern eine Business-Intelligence Plattform anzubieten, die tiefgreifende Analysen über das Trainingsverhalten ihrer Kunden ermöglichen wird.
Im Moment befindet sich die Entwicklung der Hardware im Endstadium und die Sensoren sind vollständig einsatzbereit für den Einbau in großen und kleinen Fitnessstudios. Die Sensorik funktioniert zum jetzigen Zeitpunkt bereits sehr zuverlässig und ist für den durchgehend Gebrauch im Studio bereit. Auf der Software-Seite steckt Fittrack am Ende der ersten Entwicklungsphase der Smartphone-App. Alle grundlegenden Funktionen von der Auswahl von Trainingsplänen, über die Aufzeichnung des Trainings, bis hin zur Auswertung der Übungen funktionieren einwandfrei. Derzeit stehen drei standardisierte, einfache Trainingspläne zur Verfügung. Im Moment wird neben der Erweiterung der Features vor allem auch kontinuierlich an der Optimierung der Usability und Fehlerbehebung der App gearbeitet. Der Prototyp wird schon seit einigen Monaten von FitnesstrainerInnen und den ersten Test-KundInnen im voll ausgestatteten Pilot-Studio in München getestet. Das wertvolle Feedback der Beta-UserInnen aus dem Münchner Pilot-Studio wird laufend zur Verbesserung des User-Interfaces herangezogen um ein optimales Produkt an den Markt zu bringen.
Ziel der Markteinführung ist es in den nächsten 18 Monaten umsatz-generierende B2B-Kunden zu akquirieren, im Idealfall handelt es sich um eine Kette mit mehreren Studios. Somit erhöht sich die Chance mit einem Ansprechpartner sehr viele Geräte ausstatten zu können und viele Endkonsumenten zu erreichen.
Die Entwicklungstätigkeiten des nächsten Jahres sehen die Erarbeitung weiterer Features in der App vor. Diese sollen von Social-Media Verknüpfungen über eine Erweiterung der individuellen Trainingspläne bis hin zum Live-Feedback zur Qualität der Übungen am Gerät reichen. Dabei werden Entwicklung- und Testkosten anfallen, welche die Qualität und die Nutzbarkeit des Produktes schrittweise erhöhen sollen. Das ideale Endprodukt bietet den Trainierenden die Möglichkeit aus einer breiten Auswahl individueller, personalisierter Trainingspläne auswählen zu können. Die App liefert Feedback in Echtzeit zur Qualität und Korrektheit der Übungsdurchführung. Am Ende des Trainings werden die analysierten Ergebnisse grafisch dargestellt und Studiobetreibende haben die Chance Zusatzprodukte zu bewerben. Durch Gamification in Form von Challenges, wöchentlicher Ziele und Medaillen soll die Motivation zur sportlichen Betätigung gesteigert werden. Der Social-Media

Anschluss bietet Usern die Gelegenheit sich innerhalb der App untereinander auszutauschen. Eine Verknüpfung zu anderen Sport-Apps wie Fitbit, Runtastic, Freeletics, usw. soll eine vollständige Darstellung aller sportlichen Aktivitäten sicherstellen. Ein erfolgreicher Markteinstieg wird nur durch eine voll-funktionsfähige App mit optimaler Usability und bestem UI/UX Design gewährleistet.

Abstract

Fittrack develops sensor technology that can easily be attached to existing gym equipment in order to allow users to automatically track their fitness workouts. Our app guides users through their workout and gives real-time feedback on their training. Furthermore, fitness studios have access to a business-intelligence platform, which provides them with analysis about the training behavior of their customers.
To this date the development of the hardware is very advanced and the sensors are ready to use in fitness studios of any size. The sensor technology is very reliable and works without any problems or interruptions. Regarding the software part, Fittrack is in a mature development phase of the smartphone application. All major features of the app are up and running already: the selection of training plans, the real-time tracking of the training and the analysis as well as the statistical evaluation of the exercises work almost trouble-free. At the moment, the main focus is on the extension and development of further features as well as on the continuous optimization of the usability. Also little bug-fixes and UI/UX improvement are a crucial part of current and future work. The prototype has been tested for several months now in the pilot-studio in Munich. The valuable feedback we are getting from the trainers in the studio as well as from our test-users is crucial for the improvement and development of the user interface in order to develop an optimal product for our customers when entering the market.
The next big objective is to gain revenue-generating B2B customers, ideally fitness chain with several studios. Thus, a very high number of end customers can be introduced to the new fitness tracking-app by focusing on one major business partner. The most important research and development activities for the next year are in the field of new feature elaboration in the app. Social-media connections, enlargement of the training plan selection and real-time feedback on the quality of the exercise execution are part of this process. These processes in development and testing will increase the benefit to the customer and the quality of the product. In the end the customer will have the opportunity to choose from a wide selection of individual workout-plan customized to his training experience and goals. While working out according to this plan, he/she will get live-feedback to the quality of the exercise execution in order to ensure correct and healthy training with best outcomes. At the end of workout, the customer will see an exact visualization of his achievements and he/she has the possibility to share this accomplishment via Facebook or other social media channels. If questions arise, the community in the app can help with specific questions. Thanks to the challenges the customer will get motivated to keep moving forward towards a healthier lifestyle. The connection with other fitness apps (runtastic, fitbit, freelatics, etc.) will enable the customer to view activities tracked with other apps at one united place: the Fittrack app.

Projektpartner

- Fittrack GmbH