

Assisted Living

Family Assisted Living

Programm / Ausschreibung	AT:net, Phase 4, AT-net (4) 4. Ausschreibung 2017	Status	abgeschlossen
Projektstart	01.02.2018	Projektende	31.01.2020
Zeitraum	2018 - 2020	Projektlaufzeit	24 Monate
Keywords	Family Assisted Living; AAL; eLearning; eHealth; Pflege durch Angehörige		

Projektbeschreibung

Die Ausgangssituation: youtoo ist eine webbasierte Service Application, um Menschen zu motivieren auf freiwilliger und unentgeltlicher Basis erkrankten und/oder pflegebedürftigen Mitmenschen aus ihrer Verwandtschaft und aus ihrem engsten Freundeskreis zu helfen. Freiwilligen HelferInnen wird eine innovative Möglichkeit geboten, die freiwillige Hilfe besser zu planen, zu koordinieren und im Freiwilligen-Team abzustimmen. Menschen werden zur Leistung freiwilliger Hilfe für Betroffene angeregt. Betroffene sind erkrankte oder pflegebedürftige Menschen in Not. Freiwillige Hilfe wird professionalisiert, indem patientenspezifischer eContent für konkrete Hilfsmaßnahmen zur Verfügung gestellt wird, welche Laien ausführen können.

Der Reifegrad: Youtoo ist in der Beta Version für den Echtbetrieb bei KundInnen geeignet und wird laufend optimiert.

Markteinführungsaktivitäten: Youtoo wird an Spitäler und Gesundheitsorganisationen in Österreich vertrieben und Angehörigen von Menschen mit Pflegebedarf zur Verfügung gestellt. 2017 hat sich die Spitalsholding „Elisabeth von Thüringen GmbH“ mit 26% an Youtoo beteiligt. Im 1. Quartal 2018 wird Youtoo in den 3 Spitälern der Elisabethinen in Wien, Linz und Graz implementiert. Im Projekt ist der Rollout von Youtoo in weiteren Spitälern und Gesundheitseinrichtungen in Österreich geplant. Dazu wird im 1. Quartal 2018 ein detaillierter Marketing- und Vertriebsplan erstellt und dieser wird ab dem 2. Quartal 2018 abgearbeitet.

Vorgesehene Entwicklungstätigkeit: Im Echtbetrieb in den Spitälern wird Youtoo optimiert. Verbesserungen werden laufend eingepflegt. Erkenntnisse von Focus-Gruppen von TestuserInnen werden verwertet. Fragebögen werden analysiert und Erkenntnisse fließen in die Entwicklung ein. Fehler werden beseitigt. Kundenspezifische (Spitalsspezifische) Anforderungen werden umgesetzt. Kundenspezifische Entwicklungen ohne technisches Risiko werden vorgenommen.

Darstellung der angestrebten Ergebnisse: Im Echtbetrieb erfolgt eine Optimierung der Beta Version. Fehler sind beseitigt. Anpassungen der Software sind erfolgt. Das Vertriebs- und Marketingkonzept ist erstellt. Vertriebsserfolge und M&V Aufwände sind erfasst. Ein messbarer Social Impact von Youtoo ist dokumentiert (=Youtoo leistet einen Beitrag, die freiwillige Hilfe durch Angehörige für Menschen in Not zu verbessern, die Koordination der Freiwilligenhilfe im Team zu optimieren. Youtoo leistet einen Beitrag mittels eContent die Angehörigenhilfe zu professionalisieren. Menschen mit Pflegebedarf erleben durch Youtoo mehr soziale Nähe und Unterstützung durch Ihre Familien und werden zusätzlich zur professionellen Pflege durch die Angehörigen besser betreut)

Abstract

Starting situation: youtoo is a web-based service application that motivates people to help relatives and close friends who are sick and/or in need of care on a voluntary basis. An innovative solution for planning and coordinating voluntary help is offered to volunteer helpers. People are motivated to help people in need on a voluntary basis. People in need are sick persons or persons in need of care. Voluntary help is professionalized by providing patient-specific eContent for concrete aid measures which can be performed by layman.

Degree of maturity: The Beta version of Youtoo is ready to go live and to be used and tested by customers. Youtoo will be optimized on an ongoing basis.

Activities for market launch: Youtoo is distributed to Austrian hospitals and care organisations which offer the application to relatives of people who are in need of care. In 2017, the hospital holding company "Elisabeth von Thüringen GmbH" participated in Youtoo and purchased 26% of the company. Within the first quarter of 2018, Youtoo will be implemented in 3 hospitals of the Elisabethinen in Vienna, Linz and Graz. The rollout of Youtoo in further Austrian hospitals and health organisations is planned in the context of the project. Additionally, a detailed marketing and sales plan will be developed within the first quarter of 2018. This plan will be executed with start of the second quarter of 2018.

Intended development activities: Parallel to live operation in hospitals Youtoo will be optimized, the solution will be updated and improved on an ongoing basis. New findings through focus groups of test users will be used as input for improvements. Errors will be identified and fixed. Customer-specific (hospital-specific) requirements will be implemented. Customer-specific developments without technical risk will be performed.

Presentation of desired results: During live operation of Youtoo, the optimization of the beta version will be performed. Errors will be fixed. The software gets improved. A sales and marketing concept will be created. Sales success and marketing and sales efforts are recorded. A measurable impact of Youtoo is documented (=Youtoo contributes to improve voluntary help for people in need through relatives and close friends; it supports the coordination of voluntary help in teams. eContent which is provided via Youtoo helps to professionalize help from relatives. With Youtoo, people in need of care experience better support and social proximity from their family. Additionally, help from family members complements professional care and people in need of care receive better care).

Projektpartner

- Youtoo GmbH