RetailTechNet

Retail Technology Network: Transformation des stationären Handels

Programm / Ausschreibung	FinVn 22/23, Digitale Technologien, Digitale Schlüsseltechnologien: Ausschreibung 2023	**Status**	laufend
Projektstart	01.07.2024	**Projektende**	31.12.2025
Zeitraum	2024 - 2025	**Projektlaufzeit**	18 Monate
Keywords	Interoperabiltät, Technologie, stationärer Handel		

Projektbeschreibung

Das Projekt "RetailTechNet" ist eine umfassende Initiative, die darauf abzielt, den Einzelhandel durch gezielte Schulungsmaßnahmen, wissenschaftliche Begleitung und die Integration von Erkenntnissen in die Hochschullehre für die digitale Zukunft zu stärken. In einer Zeit, in der der Einzelhandel einen bedeutenden Wandel durchläuft, ist es entscheidend, dass Unternehmen und ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit den neuesten Technologien und Innovationen vertraut sind. Das Projekt konzentriert sich darauf, die Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit den erforderlichen digitalen Kompetenzen auszustatten, um den Herausforderungen und Chancen der digitalen Transformation im Einzelhandel gerecht zu werden. Dazu werden Schulungsmaßnahmen entwickelt und durchgeführt, die auf die spezifischen Bedürfnisse und Anforderungen der Unternehmen zugeschnitten sind. Die Schulungsinhalte umfassen Themen wie Sensorik, künstliche Intelligenz, Robotik, Datenanalyse und mehr, die alle darauf abzielen, die Teilnehmerinnen und Teilnehmer auf die aktuellen und zukünftigen Anforderungen des Einzelhandels vorzubereiten.
Das Projekt beinhaltet auch eine wissenschaftliche Begleitung, die sicherstellt, dass die Schulungsmaßnahmen auf aktuellen Erkenntnissen und Forschungsergebnissen basieren. Darüber hinaus werden die gewonnenen Erkenntnisse aus dem Qualifizierungsnetzwerk wieder zurück in die Hochschullehre überführt (in Form eines Masterprogramms), um eine kontinuierliche Weiterbildung und Anpassung der Lehre an die sich ständig verändernden Anforderungen des Einzelhandels zu gewährleisten.
Durch eine enge Zusammenarbeit zwischen Unternehmen, Forschungseinrichtungen und Hochschulen strebt das Projekt "RetailTechNet" eine nachhaltige und innovationsgetriebene Handelslandschaft an, die den Einzelhandel fit für die Zukunft macht.

Projektkoordinator

- Fachhochschule Salzburg GmbH

Projektpartner

- A. Weber GmbH
- Baumarkt und Gartencenter Ebster GmbH

- GastroAcker GmbH
- GEMINI Salzburg - Innovation, Technology & Science Center
- SBS Software Gesellschaft m.b.H.
- SPAR Österreichische Warenhandels-Aktiengesellschaft