

femble health

Next-Gen Patient Education

Programm / Ausschreibung	Expedition Zukunft, Expedition Zukunft 2022, Expedition Zukunft Innovation 2022	Status	abgeschlossen
Projektstart	20.01.2025	Projektende	19.03.2026
Zeitraum	2025 - 2026	Projektlaufzeit	15 Monate
Barwert der Projektförderung	€ 139.966		
Keywords			

Projektbeschreibung

Als Fortführung des FFG Innovationsschecks verfolgt dieses Projekt das Ziel, eine Art geschlossenes soziales Netzwerk für ÄrztInnen-PatientInnen Beziehungen zu schaffen, welches zwar sehr neuartiges Verhalten benötigt, jedoch die gängige Herausforderungen im Gesundheitssystem adressiert und lösen könnte.

Viele PatientInnen suchen bei offenen Fragen nicht den direkten Weg zu ÄrztInnen, sondern weichen auf Google, TikTok oder Instagram aus – oft aufgrund von langen Wartezeiten, schwer erreichbaren Terminen oder der Annahme, ihre Fragen seien trivial, peinlich oder zu aufwendig. Während Google häufig von der jüngeren Generationen als zu trocken und textlastig empfunden wird, ist TikTok zwar unterhaltsamer, aber voller Fehlinformationen, die sowohl PatientInnen als auch das Gesundheitssystem belasten.

Eine logische Konsequenz ist, dass immer mehr ÄrztInnen auf Social Media zu finden sind, jedoch schnell wieder stoppen. Der Algorithmus ist auf die Inhalte ausgelegt, welche die meiste Aufmerksamkeit generieren, nicht auf jene die faktisch korrekt sind.

Unsere Plattform soll ÄrztInnen erlauben verschiedenste Medien (Kurzvideo, Text, Bild) auf themenspezifischen digitalen "Pinnwänden" (z.B. Verhütung, Schwangerschaft, Periodenschmerzen, etc.) exklusiv für ihre eigene Patientenbasis zur Verfügung zu stellen. Das hat den Vorteil, dass die eigenen Patienten besser gebildet in den Termin kommen, eine bessere Patienten-Arzt Bindung hergestellt werden kann, mittelfristig massiv Zeit eingespart werden kann und tatsächlich von PatientInnen genützt wird, da eine solche Plattform dem Zeitalter der "digital Natives" entspricht.

Mit einem Fokus auf hybride Gesundheitslösungen und digitaler Aufklärung schafft das Projekt eine zukunftsfähige Verbindung zwischen PatientInnen und ÄrztInnen – weg von gängigem Social-Media-Faktenchaos hin zu einer vertrauenswürdigen und effizienten Gesundheitskommunikation.

Projektpartner

- Femble GmbH