

We shape Masculinity

Digitale Lernräume für Empathie, Verantwortung und neue Männlichkeitsbilder

Programm / Ausschreibung	IWI 24/26, IWI 24/26, Impact Innovation Ausschreibung 2026	Status	laufend
Projektstart	01.02.2026	Projektende	31.05.2027
Zeitraum	2026 - 2027	Projektlaufzeit	16 Monate
Keywords			

Projektbeschreibung

Dieses Projekt entwickelt eine skalierbare, digitale Lernressource für Burschen (10-18 J.) im DACH-Raum, um dem „Gender Ideology Gap“ und toxischen Männlichkeitsbildern entgegenzuwirken. In Kooperation mit Experten der Burschenarbeit und basierend auf der Expertise der erdbeerwoche im Bereich digitale Bildung (READY FOR RED), wird mittels Co-Creation und Design Thinking ein Prototyp entwickelt. Das Ziel ist die Stärkung sozialer/emotionaler Kompetenzen und die Vermittlung fürsorglicher, verantwortungsvoller Männerbilder. Die Wirkung wird über Pre-/Post-Evaluierungen gemessen und mittels Theory of Change belegt.

Projektpartner

- erdbeerwoche GmbH