

## We shape Masculinity

Digitale Lernräume für Empathie, Verantwortung und neue Männlichkeitsbilder

<b>Programm / Ausschreibung</b>	IWI 24/26, IWI 24/26, Impact Innovation Ausschreibung 2026	<b>Status</b>	laufend
<b>Projektstart</b>	01.02.2026	<b>Projektende</b>	31.05.2027
<b>Zeitraum</b>	2026 - 2027	<b>Projektlaufzeit</b>	16 Monate
<b>Keywords</b>			

### Projektbeschreibung

Dieses Projekt entwickelt eine skalierbare, digitale Lernressource für Burschen (10-18 J.) im DACH-Raum, um dem „Gender Ideology Gap“ und toxischen Männlichkeitsbildern entgegenzuwirken. In Kooperation mit Experten der Burschenarbeit und basierend auf der Expertise der erdbeerwoche im Bereich digitale Bildung (READY FOR RED), wird mittels Co-Creation und Design Thinking ein Prototyp entwickelt. Das Ziel ist die Stärkung sozialer/emotionaler Kompetenzen und die Vermittlung fürsorglicher, verantwortungsvoller Männerbilder. Die Wirkung wird über Pre-/Post-Evaluierungen gemessen und mittels Theory of Change belegt.

### Projektpartner

- erdbeerwoche GmbH