

We shape Masculinity

Digitale Lernräume für Empathie, Verantwortung und neue Männlichkeitsbilder

Programm / Ausschreibung	IWI 24/26, IWI 24/26, Impact Innovation Ausschreibung 2026	Status	laufend
Projektstart	01.02.2026	Projektende	31.05.2027
Zeitraum	2026 - 2027	Projektlaufzeit	16 Monate
Keywords			

Projektbeschreibung

Dieses Projekt entwickelt eine skalierbare, digitale Lernressource für Burschen (10-18 J.) im DACH-Raum, um dem „Gender Ideology Gap“ und toxischen Männlichkeitsbildern entgegenzuwirken. In Kooperation mit Experten der Burschenarbeit und basierend auf der Expertise der erdbeerwoche im Bereich digitale Bildung (READY FOR RED) , wird mittels Co-Creation und Design Thinking ein Prototyp entwickelt. Das Ziel ist die Stärkung sozialer/emotionaler Kompetenzen und die Vermittlung fürsorglicher, verantwortungsvoller Männerbilder. Die Wirkung wird über Pre-/Post-Evaluierungen gemessen und mittels Theory of Change belegt.

Projektpartner

- erdbeerwoche GmbH