

RURBATICAL

Temporärer Talente-Tausch schafft Impulse in ländlichen Gemeinden und für Menschen in Lebensübergangsphasen

Programm / Ausschreibung	Expedition Zukunft, Expedition Zukunft 2023, Expedition Zukunft Start 2023	Status	laufend
Projektstart	01.04.2026	Projektende	31.03.2027
Zeitraum	2026 - 2027	Projektlaufzeit	12 Monate
Projektförderung	€ 78.904		
Keywords	ländliche Entwicklung, Fachkräftemangel, Wissensaustausch, Sabbatical, Gap Year, sozialer Impact, Gemeindeinnovation, Nachhaltigkeit, Europa		

Projektbeschreibung

Ländliche Regionen in ganz Europa stehen vor strukturellen Herausforderungen: Budgetlücken, Fachkräftemangel, begrenzte Innovationskapazitäten und Umsetzungskraft prägen vielerorts das kommunale Handeln. Gemeinden fehlt es an Ressourcen, um neue Impulse zu generieren und umzusetzen.

Idee/Lösung: RURBATICAL ist eine europäische Talente-Tauschbörse, die gezielt Menschen in Übergangsphasen (z.B. nach Studium, im Sabbatical, in Karenz oder nach der Pensionierung) mit ländlichen Gemeinden verbindet. Im Zentrum steht ein innovativer Tauschansatz: Teilnehmende bringen ihr Wissen, ihre Kompetenzen und Energie ein und erhalten im Gegenzug Wohnraum, Natur und ein inspirierendes Umfeld für persönliche Weiterentwicklung. Damit entsteht ein europaweit skalierbares „Win-Win“-Modell, das ländliche Räume in Orte gesellschaftlicher Innovation transformiert.

Ziel des Projekts ist die Entwicklung einer Strategie und Roadmap für RURBATICAL: Wie können Gemeinden und Menschen in Übergangsphasen durch ein strukturiertes, rechtlich abgesichertes und digital gestütztes Modell verbunden werden?

Die Innovation liegt in mehreren Dimensionen:

- Neues Austauschmodell: Fokussiert auf Lebensübergänge, eine Ressourcengruppe, die bisher nicht systematisch adressiert wurde.
- Tauschlogik statt klassischer Vergütung: Gemeinden bieten vorhandene Ressourcen (Wohnraum, soziale Integration, Natur), Teilnehmende geben Wissen und Zeit.
- Niedrigschwelliger Zugang für Gemeinden: Vor dem Hintergrund knapper Budgets eröffnet RURBATICAL eine kosteneffiziente Möglichkeit, Zugang zu Know-how und Innovationsimpulsen zu erhalten.
- Soziales Franchise-Potenzial: Von Beginn an wird die Skalierbarkeit über ein Geschäftsmodell, Trägerschaftsstrukturen und digitale Infrastruktur mitgedacht.

- Community-Building: Entstehung temporärer, vielfältiger „Communities auf Zeit“, die Innovationsprozesse vor Ort befeuern.

Das Projekt schafft die konzeptionelle und operative Grundlage für die Umsetzung und Skalierung von RURBATICAL. Die Ergebnisse orientieren sich an den Arbeitspaketen:

- Potenzial- und Zielgruppenanalyse → differenziertes Verständnis von Bedarfen, Motivation und Erfolgsfaktoren.
- Marktanalyse mit Synergiepotenzialen → Abgrenzung zu bestehenden Modellen und Identifikation von Kooperationsmöglichkeiten.
- Rechtlich-finanzielle Machbarkeit → Klärung von Aufenthalt, Tauschlogik, Steuer- & Versicherungsfragen, Entwicklung von Geschäftsmodellvarianten.
- Strategieentwicklung → Prozesse, Kommunikationsansätze, Methoden und technische Anforderungen für den europäischen ruralen Raum.

Das Projektergebnis ist eine unabhängige, innovative und europaweit skalierbare Strategie, die die Grundlage für die Umsetzung von RURBATICAL bildet. Das Team betreibt mit diesem Projekt keine reine Forschung, sondern entwickelt ein tragfähiges Geschäftsmodell, das mindestens als unternehmerischer Verein funktioniert. Andere Geschäftsmodelle werden eingehend geprüft; das Team strebt die Gründung einer anderen Rechtsform an.

Das Team ist breit aufgestellt, wächst durch die Einbindung externer Fachkompetenz und freut sich auf die Unterstützung und das Netzwerk der Expeditions-Guides.

Abstract

Rural regions across Europe are facing structural challenges. A shortage of skilled workers and limited innovation and implementation capacity characterise the actions of many municipalities. Municipalities often lack the resources to generate and implement new ideas.

RURBATICAL is a European talent exchange specifically connecting people in transitional phases (e.g. after graduation, sabbatical, parental leave or retirement) with rural communities. At its core is an innovative exchange approach: participants contribute their knowledge, energy and skills, and in return they receive housing, access to nature and an inspiring environment in which to develop personally. This creates a Europe-wide, scalable 'win-win' model that transforms rural areas into places of social innovation.

The project's goal is to develop a strategy and roadmap for RURBATICAL. How can communities and individuals in transition be connected through a structured, legally secure and technically supported model?

The innovation lies in several areas:

- A new exchange model: Focusing on life transitions and a resource group that has not been systematically addressed until now.
- Exchange logic instead of traditional remuneration: Communities offer existing resources (e.g. housing, social integration,

nature), and participants contribute knowledge and time.

- Low-threshold access for communities: Against the backdrop of tight budgets, RURBATIONAL provides a cost-effective way for communities to access know-how and innovative ideas that have a high impact but require few resources.
- Social franchise potential: From the outset, scalability is taken into account through business models, sponsorship structures and digital infrastructure.
- Community building: Creation of temporary, diverse 'temporary communities' that stimulate innovation processes on site.

Desired results/findings:

The project establishes the conceptual and operational foundations for implementing and scaling up RURBATIONAL. The results are based on the work packages:

- Potential and target group analysis → a differentiated understanding of needs, motivations and success factors.
- Market analysis with synergy potential → differentiation from existing models and identification of cooperation opportunities.
- Legal and financial feasibility → clarification of residence and exchange logic, and development of business model variants, including tax and insurance issues.
- Strategy development → processes, communication approaches, methods and technical requirements for a Europe-wide platform.

The end result is an independent, innovative and Europe-wide scalable strategy that will form the basis for the implementation of RURBATIONAL. The team is not conducting pure research with this project; rather, it is developing a viable business model that it intends to implement as an entrepreneurial association, at the very least. Other business models are being examined closely, and the team is seeking to establish a different legal form.

Our team is well positioned and growing with the addition of external expertise. We are also looking forward to receiving support and making use of the network provided by the expedition guides.

Projektpartner

- RURASMUS - Forschungsinstitut zur Förderung neuer Perspektiven für das rurale Europa