

AICAT

AI Calendar Assistant Tool

Programm / Ausschreibung	IWI 24/26, IWI 24/26, Basisprogramm Ausschreibung 2025	Status	laufend
Projektstart	01.12.2025	Projektende	30.11.2026
Zeitraum	2025 - 2026	Projektaufzeit	12 Monate
Projektförderung	€ 67.428		
Keywords			

Projektbeschreibung

AICAT ist ein KI-gestützter persönlicher Urlaubsassistent. Ein Kontextsensitiver Kalender, gibt sofortigen Überblick über den Urlaub, mit allen geplanten und gebuchten Aktivitäten. Kluge Empfehlungen lernen die Vorlieben des Touristen und helfen Tourismus-Anbietern Restplätze aufzubrauchen und gezielt Besucherströme zu lenken um Overtourism vorzubeugen. Das System nimmt dabei Rücksicht auf verschiedene Kontextdaten, wie z.B. Wetter oder Öffnungszeiten. Neben Service und Erlebnis-Buchungen werden auch Zusatzverkäufe beworben um den Urlaub zu etwas besonderes zu machen während die Umsätze von Betreibern erhöht werden.

Das Highlight von AICAT ist ein LLM basierter Chatbot, welcher ohne Cloud-Services, Datenschutz sicher in der EU selbst von LuxActive betrieben wird. Ein komplett neues Konzept welches Reinforcement Learning mit LLMs kombiniert, sorgt dafür, dass sich der eigens entwickelte Agent stetig selbst verbessert und immer akkurate Ergebnisse liefert. Der Chatbot kann neben persönlicher Beratung auch komplexe Aufgaben umsetzen, wie Buchung von Erlebnissen, Zusatzbuchungen oder der Änderung und Umbuchung von bestehenden Bestellungen. Dies wird durch die Integration LuxActive's SmartUI erreicht. Diese verleiht dem Chatbot die Möglichkeit neben normalen Text auch komplexe Bedienelemente, wie Eingabefelder, Knöpfe, Regler und Formulare darzustellen um die Eingabe zu erleichtern.

Somit setzt AICAT ein innovatives und intelligentes System um, welches Angestellte entlastet, Touristen optimal abgestimmte persönliche rund um die Uhr Beratung bietet und Regionen durch mehr Besucher, Umsatz und nachhaltigerem Tourismus durch die Vermeidung von Overtourism und besserer Kontingentauslastung stärkt.

Projektpartner

- LuxActive KG