

BEYONDEX

BEYONDEX - Beyond Exploration - Methoden für erlebte Forschung und Innovation

Programm / Ausschreibung	Expedition Zukunft, Expedition Zukunft 2022, Expedition Zukunft Innovation 2022	Status	laufend
Projektstart	28.07.2025	Projektende	27.07.2027
Zeitraum	2025 - 2027	Projektaufzeit	25 Monate
Keywords			

Projektbeschreibung

Die komplexen und drängenden Fragen unserer Zeit (Pflege, Migration, Klimawandel, usw.) erzeugen hohen Innovationsdruck im regionalen wie im globalen Maßstab. Zugleich spielt die gesellschaftstransformierende Kraft von Innovation auch im Alltag eine immer größere Rolle, was von den Menschen neue Kompetenzen und eine Veränderung ihres Mindsets verlangt. Forschung und Entwicklung erfolgen zudem häufig immer noch top-down und beziehen Menschen erst spät in Innovationsprozesse ein, was den Entwicklungsaufwand vergrößert und die Akzeptanz von Innovationen schwächt.

Im Projekt BEYONDEX sollen partizipativ neue Innovations- und Transformationsmethoden entwickelt werden, die die Nutzer:innen von Anfang an einbinden. Die Methoden sollen alte Denkmuster aufbrechen, proaktives und selbstbestimmtes Handeln fördern und systemisches Denken unterstützen. Dazu wird auf das Potential unterschiedlicher Disziplinen und Wissensformen zurückgegriffen (Cognitive Science, Psychologie, Pädagogik, Organisationsentwicklung, Coaching, Therapieansätze, Kunst, usw.). Paradigmatisch werden diese Methoden für das Themenfeld Pflege und Betreuung entwickelt, ein Bereich, der sich aufgrund drängender Herausforderungen (Pflegekrise) für Innovation und gesellschaftliche Transformation (ein Wandel des Mindsets von einem reaktiven zu einem proaktiven Umgang mit Altern und Gesundheit) besonders gut eignet.

Diese Innovations- und Transformationsmethoden werden gemeinsam mit Expert:innen aus unterschiedlichen relevanten Disziplinen und Angehörigen der Zielgruppen (Menschen mit Pflegebedarf, Angehörigen, Pflegekräften) in einem umfassend inklusiven, iterativen und partizipativen Prozesse entwickelt.

Projektpartner

- MAKAM Research GmbH