

RISCversity_4.0

Gender und Diversity für RISC Software GmbH

| | | | |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------|------------|
| Programm / Ausschreibung | KS 24/26, KS 24/26, DIVERSITEC 2024 | Status | laufend |
| Projektstart | 01.06.2025 | Projektende | 31.05.2027 |
| Zeitraum | 2025 - 2027 | Projektlaufzeit | 24 Monate |
| Keywords | Diversity; Gender; Awareness; Zertifizierung; Internationalisierung | | |

Projektbeschreibung

RISCversity_4.0 setzt die Arbeit von FUTURISC, FEMpowerED@RISC und RISCversity fort, um Chancengleichheit, Vielfalt und Inklusion bei der RISC Software GmbH zu stärken. Bisher konnte der Frauenanteil von nahezu 0% auf 31% gesteigert werden.

RISCversity_4.0 zielt darauf ab, das Bewusstsein für Diversität, Internationalität, Inklusion und Gleichstellung innerhalb der RISC Software GmbH zu schärfen. Diversitytrainings, Inklusionsschulungen und eine Keynote, angepasst an die Wünsche und Bedürfnisse der Mitarbeiter*innen, durchgeführt durch externe Expert*innen, werden angeboten. Themen beinhalten neben Gender und Diversity auch Mobbing und Diskriminierung.

Ein weiterer Schwerpunkt sind die Zertifizierungen "berufundfamilie" und Diversity Management (ÖNORM S 2501) zur Festigung der bisher gesetzten Maßnahmen. Der bestehende Gleichstellungsplan wird evaluiert und aktualisiert, und Maßnahmen werden getroffen, um Menschen mit Beeinträchtigungen und neurodiverse Personengruppen stärker einzubeziehen.

Die Außendarstellung und Attraktivität für Arbeitskräfte wird durch eine zielgruppenspezifische Karriere-Webseite gestärkt. Sechs Personengruppen werden über passende Informationen in einem barrierearmen Bewerbungsprozess angesprochen.

Networking und PR-Aktivitäten schaffen Bewusstsein für Vielfalt durch Kooperationen mit Vereinen und Bildungseinrichtungen. RISCversity_4.0 leistet einen Beitrag zu den Sustainable Development Goals (SDG 5, SDG 4 und SDG 10). Ziel ist die Verankerung von Vielfalt und Nachhaltigkeit in der Unternehmens-DNA zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit.

Abstract

RISCversity_4.0 continues the work of FUTURISC, FEMpowerED@RISC and RISCversity to strengthen equal opportunities, diversity and inclusion at RISC Software GmbH. So far, the proportion of women has increased from almost 0% to 31%.

RISCversity_4.0 aims to raise awareness of diversity, internationality, inclusion and equality within RISC Software GmbH. Diversity training, inclusion training and a keynote speech, tailored to the wishes and needs of employees and delivered by external experts, are offered. Topics include gender and diversity as well as mobbing and discrimination.

Another focal point are the certifications “berufundfamilie” and Diversity Management (ÖNORM S 2501) to consolidate the measures taken to date. The existing equality plan is being evaluated and updated, and measures are being taken to include people with disabilities and neurodiverse groups to a greater extent.

The external image and attractiveness for employees is strengthened by a target group-specific career website. Six groups of people are addressed with suitable information in a low-barrier application process.

Networking and PR activities create awareness of diversity through cooperation with associations and educational institutions. RISCversity_4.0 contributes to the Sustainable Development Goals (SDG 5, SDG 4 and SDG 10). The aim is to embed diversity and sustainability in the corporate DNA to strengthen competitiveness.

Projektpartner

- RISC Software GmbH