

## mylingua

Ausbau des aktuellen MVP zu einer skalierbaren digitalen Sprachlernlösung für fortgeschrittene Lernende

<b>Programm / Ausschreibung</b>	IWI 24/26, IWI 24/26, Basisprogramm Ausschreibung 2025	<b>Status</b>	laufend
<b>Projektstart</b>	01.04.2025	<b>Projektende</b>	31.03.2026
<b>Zeitraum</b>	2025 - 2026	<b>Projektlaufzeit</b>	12 Monate
<b>Keywords</b>			

### Projektbeschreibung

mylingua betreibt aktuell einen Web-basierten MVP einer digitalen Sprachlernlösung für die chinesische Sprache, der organisch bereits mehrere hundert regelmäßige Nutzer:innen gewinnen konnte. o Unsere Lösung schlägt Lernenden tagesaktuell originale Newsartikel vor, die auf ihr individuelles Interesse und ihr spezifisches Vokabular passen. Damit ermöglichen wir ihnen, durch die Anwendung der Comprehensible-Input Methode, Sprache in einem immersiven Ansatz zu lernen.

In dem ggst. Vorhaben sollen nun folgende innovative Weiterentwicklungsschritte gesetzt werden:

- Schärfung des Personalisierungsgrads zur Erhöhung der Passgenauigkeit der Vorschläge: Umsetzung einer Möglichkeit der multidimensionalen Erfassung der Schwierigkeit von Sprache bzw. Sprachkenntnissen (basierend nicht nur Vokabular, sondern auch auf Syntax, u.a. Faktoren)
- Punktuelle Simplifizierung von Texten, um weniger fortgeschrittenen Lernenden die von uns verfolgte Lernmethode zu erschließen: Entwicklung eines technologischen Ansatzes, der Original-Content auf Basis der individuellen Sprachkenntnisse des/der jeweiligen Nutzer:in simplifizieren kann (z.B. Austauschen von einem unbekannten Wort durch ein bekanntes Synonym)
- Erschließung weiterer Content-Arten, um u.a. neue Demografien anzusprechen: Ausweitung unseres Ansatzes auf Textinhalte (über Newsartikel hinaus), Audio und Video
- Einfacher Rollout auf weitere Sprachen: Setup einer modularen Struktur, die es erlaubt mylingua vergleichsweise schnell mit unterschiedlichen Features - je nach Anforderungen der neuen Sprache - in einer weiteren Sprache anzubieten

### Projektpartner

- mylingua FlexCo