

Shopstory Automate

Entwicklung und Implementierung einer fortgeschrittenen No-Code Automatisierungsplattform für E-Commerce und Marketing.

Programm / Ausschreibung	IWI 24/26, IWI 24/26, Basisprogramm Ausschreibung 2024	Status	laufend
Projektstart	01.08.2024	Projektende	31.07.2025
Zeitraum	2024 - 2025	Projektlaufzeit	12 Monate
Keywords			

Projektbeschreibung

Das vorliegende Projekt zielt darauf ab, die Fähigkeiten unserer neu entwickelten No-Code Plattform zur Automatisierung von Online-Marketing-Prozessen signifikant zu erweitern und optimieren. Genauer beinhaltet das Projekt die Entwicklung eines innovativen API-Integrationsgenerators, die Verbesserung der Zugänglichkeit und der Benutzerfreundlichkeit unseres Workflow Builders, die Einführung eines KI-Assistenten zur Unterstützung bei der Flow-Erstellung und die Optimierung der Execution Engine zur Steigerung der Energieeffizienz.

Im Rahmen des Projekts wird zunächst ein System entwickelt, das API-Dokumentationen automatisch crawlt und extrahiert. Dieses System soll fähig sein, selbstständig Integrationen und Tests zu generieren, wodurch die Einbindung und Nutzung neuer Dienste erheblich vereinfacht wird. Parallel dazu wird der Flow Builder der No-Code Plattform überarbeitet, um auch Nutzern ohne technisches Vorwissen die eigenständige Gestaltung von Automatisierungsprozessen zu ermöglichen. Diese Vereinfachung erfolgt durch die Entwicklung einer intuitive Benutzeroberfläche, die insbesondere auf die Reduktion von Einstiegshürden (i.e. notwendiges technisches oder fachspezifisches Vorwissen) abzielt.

Ein weiterer zentraler Bestandteil des Projekts ist die Implementierung eines KI-Assistenten, der die Erstellung von Automatisierungs-Workflows durch natürliche Benutzerinteraktionen unterstützt. Dieser Assistent wird so entwickelt, dass er auf einfache Anweisungen reagiert und benutzerdefinierte Flows auf Basis von Nutzeranforderungen selbst erstellt. Diese Innovation soll nicht nur die Flexibilität der Plattform erhöhen, sondern auch die Nutzerzufriedenheit deutlich verbessern.

Schließlich wird die Execution Engine der Plattform optimiert, um ihre Skalierbarkeit und Effizienz bei der Verarbeitung großer Datenmengen zu verbessern. Diese Überarbeitung umfasst technologische Fortschritte, die darauf abzielen den Energieverbrauch minimieren. Ziel ist es, eine signifikante Verringerung des Ressourcenverbrauchs zu erreichen, was sowohl die Betriebskosten senkt als auch die Umweltauswirkungen der Plattform und unserer Kunden minimiert.

Insgesamt verspricht das Projekt, die Barrieren für Nicht-Techniker zu senken und die Effizienz sowie Nachhaltigkeit von E-

Commerce-Automatisierungen zu steigern. Dies führt zu einer verbesserten Nutzererfahrung und geringeren Betriebskosten, was die Wettbewerbsfähigkeit und Marktpräsenz von Shopstory erheblich stärken dürfte.

Projektpartner

- Shopstory GmbH