

PfTK

Plattform für Transformationskultur

Programm / Ausschreibung	IWI 24/26, IWI 24/26, Impact Innovation Ausschreibung 2024	Status	abgeschlossen
Projektstart	02.12.2024	Projektende	01.12.2025
Zeitraum	2024 - 2025	Projektlaufzeit	13 Monate
Keywords			

Projektbeschreibung

Die Bäckerei - Kulturbackstube in Innsbruck entwickelt sich zu einem Zentrum für Nachhaltigkeit und sozial-ökologische Transformation. Dabei werden wir uns als Kulturzentrum besonders mit der kulturellen Dimension der Transformation hin zu einer nachhaltig agierenden Gesellschaft befassen. Über einen Action Research Zugang werden neue Inhalte und Formate entwickelt, die Menschen und Organisationen dabei unterstützen, die Intentions-Handlungs Lücke zu überwinden.

Endberichtkurzfassung

Ein zentrales Ergebnis des Projekts ist der Aufbau eines tragfähigen Netzwerks von Partnerorganisationen und Initiativen , das als Grundlage für zukünftige Transformationsprojekte dient. Im Rahmen des Projekts wurden mehrere thematische Akteursnetzwerke aufgebaut und konkrete Projektinitiativen entwickelt, darunter insbesondere die internationalen Kooperationsprojekte Art of Arguments (demokratische Dialogkultur) und ROOTED (emotionale Nachhaltigkeit und Resilienz im Kultur- und Zivilgesellschaftsbereich). Darüber hinaus wurde das Projekt Jup:Lab zur Förderung von Jugendpartizipation konzeptionell entwickelt.

Ein weiterer wichtiger Schwerpunkt lag auf der Erprobung partizipativer Formate . Mit dem Format Transformationsstreit wurde ein experimentelles Dialogformat getestet, das unterschiedliche gesellschaftliche Perspektiven zu Transformationsfragen sichtbar macht und neue Formen konstruktiver Auseinandersetzung ermöglicht. Parallel dazu wurde mit der Art of Harvesting Werkstatt ein Trainingsformat entwickelt, das Kompetenzen in partizipativer Prozessgestaltung und kollektiver Wissensarbeit vermittelt.

Darüber hinaus wurden im Projekt zentrale Grundlagen für die Weiterentwicklung der Plattform geschaffen. Dazu zählen unter anderem:

der Aufbau eines erweiterten Partnernetzwerks auf regionaler und internationaler Ebene

die Entwicklung eines Business- und Impact-Modells für die Plattform

die Weiterentwicklung organisatorischer Strukturen und Arbeitsprozesse

die Konzeption einer Kommunikationsstrategie zur Erweiterung der Marke der Bäckerei im Themenfeld Transformation.

Insgesamt hat das Projekt gezeigt, dass kulturelle Räume wie die Bäckerei – Kulturbackstube eine wichtige Rolle als Plattform für Austausch, Ko-Kreation und gesellschaftliche Innovation spielen können. Die im Projekt entwickelten Kooperationen und Formate bilden eine Grundlage für zukünftige Projekte und tragen dazu bei, Transformationsprozesse in Tirol und darüber hinaus langfristig zu unterstützen.

Projektpartner

- Die Bäckerei - Kulturbackstube