

## Womxn-Owned Connect

Womxn-Owned Business Connection im eCommerce

<b>Programm / Ausschreibung</b>	IWI 24/26, IWI 24/26, Impact Innovation Ausschreibung 2024	<b>Status</b>	laufend
<b>Projektstart</b>	01.09.2024	<b>Projektende</b>	31.08.2025
<b>Zeitraum</b>	2024 - 2025	<b>Projektlaufzeit</b>	12 Monate
<b>Keywords</b>			

### Projektbeschreibung

Obwohl das Internet Frauen neue Chancen im globalen Handel eröffnet hat, besteht immer noch eine erhebliche geschlechterspezifische Kluft im Online-Handel. Das Projekt zielt darauf ab, diese Lücke durch eine digitale Lösung zu schließen, die einfache Schnittstellen zwischen verschiedenen E-Commerce-Plattformen bietet, um eine übergreifende, effiziente Lösung zu ermöglichen.

### Projektpartner

- Vulva Shop - Womxn Empowerment GmbH