

Energie=Gleich

Geschlechtergleichheit und Diversität in der Österreichischen Energieagentur: Maßnahmen, Strategien und Visionen

Programm / Ausschreibung	Humanpotenzial, Humanpotenzial, FEMtech Karriere Ausschreibung 2023	Status	laufend
Projektstart	02.05.2024	Projektende	30.10.2025
Zeitraum	2024 - 2025	Projektlaufzeit	18 Monate
Keywords	Geschlechtergleichstellung, Diversität, Unternehmenskulturwandel, Sensibilisierung		

Projektbeschreibung

Die Österreichische Energieagentur (AEA) setzt sich aktiv für Geschlechtergleichstellung und Diversität ein, in der Überzeugung, dass diese auch Vorteile, die über rein soziale Aspekte hinaus reichen, mit sich bringen. Trotz der traditionell männlich dominierten Energiebranche sieht die AEA eine Chance und Pflicht, durch verschiedene Maßnahmen einen Kulturwandel voranzutreiben. Zu den im Rahmen dieses Projektes geplanten Kerninitiativen gehören Sensibilisierungsschulungen, die Anpassung interner Prozesse, die Weiterentwicklung eines Gleichstellungsplans und die gezielte Förderung junger Expertinnen. Bereits umgesetzte Schritte umfassen den Einsatz von Diversity-Beauftragten, die Erstellung eines Leitfadens für gendergerechten Sprachgebrauch und eine diversifizierte Recruitingstrategie. Zentrales Ziel ist es, das Bewusstsein für Geschlechtergleichheit und Diversität auf allen Ebenen der Organisation zu schärfen und die Unternehmenskultur nachhaltig zu verändern. Dies wird durch maßgeschneiderte Schulungen, die Weiterentwicklung des Gleichstellungsplans und spezielle Maßnahmen zur Frauenförderung erreicht. Mit diesem umfassenden Ansatz möchte die AEA nicht nur intern positive Veränderungen anstoßen, sondern auch ein Vorbild für die gesamte Branche sein und zeigen, dass eine moderne, inklusive Unternehmenskultur sowohl wirtschaftlich als auch sozial von Bedeutung ist.

Abstract

The Austrian Energy Agency (AEA) actively advocates for gender equality and diversity, believing that these bring benefits that extend beyond purely social aspects. Despite the traditionally male-dominated energy sector, the AEA sees both an opportunity and obligation to drive cultural change through various measures. Core initiatives planned within this project include awareness trainings, the adaptation of internal processes, the further development of a gender equality plan, and the targeted promotion of young female experts. Already implemented steps include the appointment of diversity officers, the creation of guidelines for gender-fair language use, and a diversified recruitment strategy. The primary goal is to heighten awareness of gender equality and diversity across all organizational levels and to sustainably change the company culture. This is achieved through tailored trainings, the advancement of the gender equality plan, and special measures to support women. With this comprehensive approach, the AEA aims not only to initiate positive internal changes but also to serve as a model for the entire sector, demonstrating that a modern, inclusive corporate culture is of both economic and social significance.

Projektpartner

- Österreichische Energieagentur - Austrian Energy Agency, kurz: AEA