

Tourismus.Digital

Digitalisierung im Tourismus - Chancen und Herausforderungen Tiroler Familienunternehmen

| | | | |
|---------------------------------|--|------------------------|------------|
| Programm / Ausschreibung | Dissertationsprogramm Tiroler Hochschulen 2023 | Status | laufend |
| Projektstart | 01.02.2024 | Projektende | 31.03.2027 |
| Zeitraum | 2024 - 2027 | Projektlaufzeit | 38 Monate |
| Keywords | Familienunternehmen, Tourismus, Digitale Transformation, Digitalisierung | | |

Projektbeschreibung

Projektziele

Die Ziele des Projekts sind wie folgt definiert:

- Umfangreiche Erhebung des Status Quo der digitalen Transformation in Familienunternehmen im Tiroler Tourismus (FUiTT).
- Bündelung des am Markt vorhandenen Erfahrungs- und Wissensschatzes der FUiTT im Bereich digitale Transformation.
- Steigerung der digitalen Kompetenz der FUiTT.
- Steigerung der unternehmerischen Resilienz sowie der Wettbewerbsfähigkeit der FUiTT.

Das Projektmanagement stellt sicher, dass sowohl die Interessen wissenschaftlicher Natur als auch die Interessen der Wirtschaftsvertreter:innen fortlaufend in das Projekt miteinfließen.

Die Dissertation im Rahmen des Projekts soll kumulativ aufgebaut werden. Hierzu sollen mindestens ein Konferenzbeitrag und zwei Journalartikel im Themenfeld des Projekts publiziert werden. Zusätzliche Vorstellungen des Dissertationsvorhabens und Kongressteilnahmen sind zum Stand der Antragsstellung angedacht, können aber erst während der Projektlaufzeit final fixiert werden. Die im Rahmen des Projekts erhobenen Daten sollen dabei immer die Basis für die Inhalte der Publikationen darstellen.

Folgende Forschungsfragen sollen im Rahmen der Dissertation bearbeitet werden:

1. Welche Eigenschaften des Managements von Familienunternehmen im Tiroler Tourismus beeinflussen die digitale Transformation der Unternehmen?
 - a. Welche unternehmerischen Kompetenzen beeinflussen die digitale Transformation von Tiroler Familienunternehmen im Tourismus?
2. Welche markt- und branchenspezifischen Entwicklungen im Tiroler Tourismus beeinflussen die digitale Transformation von Tiroler Familienunternehmen im Tourismus?

Zur Bearbeitung der Forschungsfragen soll ein aufeinander aufbauender Methoden-Mix Anwendung finden.

Projektpartner

- MCI Internationale Hochschule GmbH