

Freistädter Bier

Freistädter Bier - Nachhaltig geliefertes Bier der Braucommune in Freistadt

Programm / Ausschreibung	ENIN-2. Ausschreibung	Status	laufend
Projektstart	17.07.2023	Projektende	16.03.2026
Zeitraum	2023 - 2026	Projektlaufzeit	33 Monate
Keywords			

Projektbeschreibung

Die Braucommune in Freistadt lebt Nachhaltigkeit seit mehr als 250 Jahren.

Freistädter Bier wird mit regionalen Rohstoffen hergestellt und nur im Umkreis von ca. 50 km rund um Freistadt vertrieben um den Co2 Fußabdruck gering zu halten. Es ist geplant drei batteriebetriebene LKW zur Bierverteilung im Raum Mühlviertel, Linz, Wels anzuschaffen.

Dazu wurde im Logistikzentrum bereits ein eigener Transformator in Betrieb genommen. Die hauseigene 500 kwp PV Anlage auf dem Dach der Logistikhalle produziert den Strom. In Summe werden in der Brauerei 700.000 kwh Strom p.a. mittels eigenen PV Anlagen produziert. Die LKW Ladeinfrastruktur wird aufgebaut. Die Gesamt CO2 Einsparung beträgt 510.000 kg.

Im PKW Fuhrpark sind bereits E-Fahrzeuge im Einsatz. Lademöglichkeiten dafür wurden in der Brauerei als auch im Logistikzentrum bereits geschaffen.

Endberichtkurzfassung

Anschaffung und Inbetriebnahme von drei E-LKW Mercedes Actros wurde umgesetzt. Die LKW sind im täglichen Einsatz (normaler Distributionsverkehr), auf unseren längeren Touren. Drei Diesel LKW wurden ersetzt. Der Betrieb der E-LKW ist zufriedenstellend, wenngleich die Reichweite im Winterbetrieb (kältere Monate) grenzwertig ist. Die LKW Fahrer sind mit den LKW auch aus betrieblicher Sicht zufrieden (angenehme, ruhige Fahrweise).

Anschaffung und Inbetriebnahme einer Ladeinfrastruktur wurde umgesetzt.

Aus unserer Sicht wurden und werden die Projektziele (Co2 Einsparung im laufenden Betrieb) somit erreicht.

Wir sehen die E-Mobilität im Lastverkehr (kurze Transportstrecken / Distribution) sehr positiv und stehen einer weiteren Anschaffung von E-LKW (wenn die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen passen) auch positiv gegenüber.

Projektpartner

- Braucommune in Freistadt