

## Digital Fashion Show

Digital Fashion Showroom At Scale

<b>Programm / Ausschreibung</b>	IWI, IWI, Basisprogramm Ausschreibung 2023	<b>Status</b>	abgeschlossen
<b>Projektstart</b>	01.03.2023	<b>Projektende</b>	31.08.2024
<b>Zeitraum</b>	2023 - 2024	<b>Projektaufzeit</b>	18 Monate
<b>Keywords</b>			

### Projektbeschreibung

Ziel des Projekts ist es, Fashion Runway Shows sowie Fashion Showrooms zu digitalisieren und virtuell erlebbar zu machen. Der Aufwand für reale Modeschauen und Showrooms ist enorm und mit einem hohen Ressourcenverbrauch verbunden. Die dadurch unmittelbar erreichbare Kundengruppe hingegen ist relativ gering. Virtuelle Runway Shows bieten ein völlig neuen Weg, Modekollektion potenziellen Kunden vorzustellen. Mit unserer Technologie sorgen wir sozusagen für eine Demokratisierung von Runway Show, da mit geringem Aufwand eine fast unbegrenzte Anzahl von Kunden erreicht werden kann.

Darüber hinaus bieten wir dem virtuellen Besucher die Möglichkeit, sich frei zu bewegen und damit die Show aus einem beliebigen Blickwinkel zu betrachten. Es entsteht ein völlig neues Erlebnis, mit Interaktionen, die in der realen Welt nicht realisierbar sind. Weiters ist man nicht an die Limitierungen der physischen Welt gebunden, wodurch der Kreativität bei der Gestaltung der Showrooms und Runway Shows keine Grenzen gesetzt sind.

De facto gibt es derzeit keine Lösung, um einen virtuellen Showroom bzw. virtuelle Runway Show auf großem Maßstab umzusetzen. Ziel ist es eine vollständige Lösung zu haben, die vom Import der Produkte, dem Kuratieren von Inhalten (z.B. Outfits) bis zur Darstellung der Inhalte in unterschiedlichen Szenarien (Showroom und Runway) alles anbietet.

Um dies zu erreichen, werden Forschungs- & Entwicklungsmaßnahmen in den folgenden Schwerpunkten durchgeführt:

- Digitalisierung von Kleidungsstücke & Accessoires in 3D
- Entwicklung von Schnittstellen zum Import von CAD Daten zur Nutzung in der virtuellen Anprobe
- Realitätsgerechte Darstellung von Materialien und Models
- Tool Sets für Outfit Erstellung
- Skalierbare Content-Erstellungsinfrastruktur

### Endberichtkurzfassung

Reactive Reality ermöglicht die Erstellung virtueller Avatare und die virtuelle Anprobe von Kleidung. Nutzer können sehen, wie verschiedene Kleidungsstücke an einem digitalen Abbild ihres Körpers aussehen, was eine realistische und dynamische Visualisierung des Sitzes und der Passform der Kleidung bietet, ohne sie physisch anzuprobieren.

## **Projektpartner**

- Reactive Reality GmbH