

VEGA

Software zur Erkennung von Website-Besuchern mit Kaufabsicht und Beratungsbedarf

Programm / Ausschreibung	IWI, IWI, Basisprogramm Ausschreibung 2022	Status	abgeschlossen
Projektstart	06.09.2022	Projektende	05.05.2023
Zeitraum	2022 - 2023	Projektlaufzeit	9 Monate
Keywords			

Projektbeschreibung

Ziel des Projekts ist die Herstellung der Besucher-Erkennungs-Software VEGA, die auf Webseiten

- (1) die Besucherdaten (Browser- und Verhaltensdaten) in Echtzeit analysiert
- (2) Besucher mit Kaufabsicht und Beratungsbedarf erkennt
- (3) diesen gezielt ein Dialogfenster zur persönlichen Beratung anzeigt

und damit Unternehmen das Potential bietet

- (1) die umsatzträchtigste Besuchergruppe auf ihrer Webseite zu erkennen
- (2) diese gezielt durch digitale / persönliche Beratung in Umsatz zu

konvertieren.

Projektkoordinator

- PATHADVICE International GmbH

Projektpartner

- AIT Austrian Institute of Technology GmbH