

VEGA

Software zur Erkennung von Website-Besuchern mit Kaufabsicht und Beratungsbedarf

Programm / Ausschreibung	IWI, IWI, Basisprogramm Ausschreibung 2022	Status	abgeschlossen
Projektstart	06.09.2022	Projektende	05.05.2023
Zeitraum	2022 - 2023	Projektaufzeit	9 Monate
Keywords			

Projektbeschreibung

Ziel des Projekts ist die Herstellung der Besucher-Erkennungs-Software VEGA, die auf Webseiten
(1) die Besucherdaten (Browser- und Verhaltensdaten) in Echtzeit analysiert
(2) Besucher mit Kaufabsicht und Beratungsbedarf erkennt
(3) diesen gezielt ein Dialogfenster zur persönlichen Beratung anzeigt

und damit Unternehmen das Potential bietet

(1) die umsatzträchtigste Besuchergruppe auf ihrer Webseite zu erkennen
(2) diese gezielt durch digitale / persönliche Beratung in Umsatz zu

konvertieren.

Projektkoordinator

- PATHADVICE International GmbH

Projektpartner

- AIT Austrian Institute of Technology GmbH