

Sei kein Frosch

Online Hilfe für Jugendliche zur Abklärung von psychischen Problemen und automatisierte Weitervermittlung.

Programm / Ausschreibung	COIN, Kooperation und Netzwerke, COIN KMU-Innovationsnetzwerke 13. Ausschreibung	Status	abgeschlossen
Projektstart	01.01.2022	Projektende	31.12.2023
Zeitraum	2022 - 2023	Projektlaufzeit	24 Monate
Keywords	mental health, ehealth, open innovation, digitalisierung		

Projektbeschreibung

Aktuelle Studien zeigen, dass mentale Probleme bei Jugendlichen zunehmen. Durch die Auswirkungen der Covid-Pandemie erfährt diese Zielgruppe zusätzliche Belastung, nimmt aber sehr selten qualifizierte Hilfe in Anspruch. Dadurch wird eine rechtzeitige Behandlung erschwert bzw. der Leidensdruck der Jugendlichen verlängert und verschärft. Zu den wichtigsten Themenbereichen zählen dabei Stress, Depression, Angst und Substanzmissbrauch. Ziel in diesem Projekt ist, Jugendlichen mentale Hilfe per App anzubieten, die wissenschaftlich fundiert ist und an weiterführende Einrichtungen verweist. mindcoa.ch bietet ein Software-Framework zur Erstellung von psychologischen Screenings und Interventionen.

Abstract

Recent studies show that mental health problems are on the rise among young people. Due to the effects of the covid pandemic, this target group experiences additional stress, but very rarely seeks qualified help. This makes timely treatment more difficult or prolongs and exacerbates the suffering of young people. The most important issues here are stress, depression, anxiety and substance abuse. The aim of this project is to offer young people mental help via an app that is scientifically based and refers them to further institutions. mindcoa.ch offers a software framework for the creation of psychological screenings and interventions.

Projektkoordinator

- mindcoa.ch gmbh

Projektpartner

- Forster Christina
- Coachfox GmbH
- FOISSY e.U.
- Sdacit Innovations e.U.
- AIT Austrian Institute of Technology GmbH
- bit Schulungscenter GmbH

- Sigmund Freud Privatuniversität Wien GmbH