AI Careers4Women

Frauen inspirieren und Karrieren fördern im Bereich der Künstlichen Intelligenz

Programm / Ausschreibung	Talente, FEMtech Karriere, FEMtech Karriere 2020	**Status**	abgeschlossen
Projektstart	01.10.2020	**Projektende**	31.03.2022
Zeitraum	2020 - 2022	**Projektlaufzeit**	18 Monate
Keywords			

Projektbeschreibung

Künstliche Intelligenz (KI) im Speziellen und Technologie im weiteren Sinne gewinnen rasant an Bedeutung für die Arbeitswelt und verlangen MitarbeiterInnen entsprechend neue Fähigkeiten ab: Digitalisierung und Automatisierung führen dazu, dass sich Jobprofile stark und schnell verändern oder Positionen durch Technologie ersetzt werden. Umso wichtiger ist es, dass besonders Frauen diesen Wandel aktiv mitgestalten, von neuen Chancen profitieren und vermehrt beruflich in den Bereichen tätig werden, die großes Zukunftspotential und Karrieremöglichkeiten bieten.

Um diese Entwicklung zu unterstützen, sollen im Rahmen des Vorhabens die Teilhabe und Karrieren von Frauen im Bereich KI/Technologie im Mittelpunkt stehen – sowohl für das Unternehmen thinkers GmbH als auch in Hinsicht der gesellschaftlichen Entwicklung in Österreich und Europa. Dafür werden interne und externe Maßnahmen durch die thinkers GmbH forciert: Durch Öffentlichkeitsarbeit werden konkrete Schritte gesetzt, die (1) zielgruppengerecht relevante Themenfelder des Unternehmens und der Technologie kommunizieren und (2) den Karriereweg von Dr. Isabell Claus-Polster, der mehrfach erfolgreichen Tech-Gründerin, Geschäftsführerin und „Unternehmerin des Jahres 2020“ beleuchten und mittels professioneller Medienarbeit als Erfolgsbeispiel herausstellen. Ziel ist, den Anteil an Bewerberinnen bei der thinkers GmbH mit diesen Maßnahmen auf einem hohen Niveau zu halten, sodass ein Anteil von 50:50 von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern nachhaltig etabliert wird. An die Maßnahmen der externen Kommunikation sollen interne Unterstützungsprogramme anknüpfen. In einem ersten Schritt sind das Mentorings für Mitarbeiterinnen, die ihre Sichtbarkeit und vor allem den Willen zu Sichtbarkeit stärken. Diese Mentorings sollen mittel- und langfristig thematisch ausgebaut werden und zum Gesamtziel eines 50:50 Anteils von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern beitragen.

Abstract

Artificial Intelligence (AI) and technology in a broader sense become more and more important with regard to employment and personal skills: Due to digitalization and automation job profiles change quickly or jobs are even replaced by IT systems. Therefore, it is important that women play an active role and thrive on change in order to profit in the medium and long term and in order to provide important personal skill sets for the future.

To achieve this goal, measures are taken to increase the participation and careers of women in the AI and technology

business – with effects for both: the company thinkers GmbH as well as for the Austrian and European society as a whole.

Internal and external measures are taken: Public relations are focused to communicate relevant information about the company as well as the topic of AI to a pre-defined target audience. Furthermore, relevant information about Dr Isabell Claus, the female serial entrepreneur, managing director and “Entrepreneur of the Year 2020” are published as a success career story. The goal is to maintain a high number of female job applicants for thinkers GmbH and therewith to maintain a 50:50 share of female and male employees in the long-term. Beside external measures, also internal measures are taken. In a first phase, mentorings are offerend to strengthen the external visibility and – more importantly the will for visibility - of the company’s female employees. This first support measure is planned to be the starting point for the development of a broader portfolio of support offers in the medium- and long-term to support the overall goal of a 50:50 female and male employees ratio in the company.

Projektpartner

- thinkers GmbH