INFUSiON

Innovationen finden und umsetzen: soziale Netzwerke in KMU

Programm / Ausschreibung	FoKo, Qualifizierungsseminare, Qualifizierungsseminare 7. AS	**Status**	abgeschlossen
Projektstart	12.10.2020	**Projektende**	11.05.2021
Zeitraum	2020 - 2021	**Projektlaufzeit**	8 Monate
Keywords	soziale netzwerkanalyse, innovation, KMU		

Projektbeschreibung

Viele österreichische KMU haben effiziente Innovationsprozesse bzw. wichtiges technisches Know-How. Die Grundlagenforschung hat allerdings gezeigt, dass das alleine nicht ausreicht: in den sozialen Netzwerken, die in den KMU und zwischen den KMU existieren, schlummert enormes innovatives Potenzial.
In diesem Qualifikationsseminar geben international publizierte und ausgezeichnete Forscher*innen aus dem Bereich der Innovationsforschung und der Domäne der Sozialen Netzwerkanalyse den Teilnehmerinnen und Teilnehmern Werkzeuge in die Hand, dieses Potenzial in der eigenen Organisation oder in Kund*innen Organisationen zu realisieren.
Dieses (blended learning) Seminar, welches auf österreichische KMU zugeschnitten ist, ist primär darauf ausgerichtet, eine neue Perspektive auf Innovation zu entwickeln, die soziale Netzwerkanalyse als praktisches Instrument zur organisationalen Verbesserung kennen zu lernen und Anwendungskompetenz hinsichtlich frei verfügbarer Instrumente der sozialen Netzwerkanalyse zu erlangen.

Projektkoordinator

- Universität Wien

Projektpartner

- Traxler Sabine
- Dr. Gudrun Gaedke
- Strudle Media and Services GmbH
- IKARO Unternehmensberatung e.U.
- tn-bildungsinnovation e.U.
- KDZ - Managementberatungs- und WeiterbildungsGmbH
- in scope GmbH
- Narosy KG