

Lorrygram

Lorrygram - Das „Transportainment“-Unternehmen

Programm / Ausschreibung	BASIS, Basisprogramm, Budgetjahr 2020	Status	abgeschlossen
Projektstart	08.09.2020	Projektende	07.01.2022
Zeitraum	2020 - 2022	Projektlaufzeit	17 Monate
Keywords			

Projektbeschreibung

Das Hauptziel von „Lorrygram“ ist es, seinen Kunden ein innovatives Marketingprodukt zur Verfügung zu stellen, mit welchem unsere Kunden, Werbeinhalte dynamisch und intelligent steuern können.

Wir bieten mit „Lorrygram“ ein „Digital Media Kit“, welches ein, nach wie vor voll nutzbares Lieferfahrzeug, zu einem fahrenden Mediacenter mit integrierten Displays transformiert.

Die Fahrzeuge sind in der Lage GPS-, Zeit- und Wetter basiert, digitale Inhalte wiederzugeben. Es können wahlweise Bilder oder Videos angezeigt werden.

Für das hier eingereichte FFG-Projekt, besteht unsere Zielsetzung vor allem im Finden, der Modifikation und dem Einbau von geeigneter Hardware, und der Software Entwicklung für unseren Prototypen. Bisherige getestete Lösungen wie beispielsweise handelsübliche Flat Screens haben sich als ungeeignet erwiesen.

Ziel unseres Projekts ist es, unsere technischen Probleme, in puncto Bildschirme und Mini PCs zu lösen und eine stabile Software Lösung zu entwickeln. Wir versprechen uns von dem Projekt, einen voll funktionsfähigen Prototypen zu erhalten, welcher als Vorlage für den produktiven Einsatz und als Präsentationsobjekt dient.

Projektpartner

- Lorrygram GmbH