

FAIRMOVE

FAIRMOVE – Attraktiver Arbeitgeber für Frauen und Männer

Programm / Ausschreibung	Talente, FEMtech Karriere, FEMtech Karriere 2020	Status	abgeschlossen
Projektstart	01.07.2020	Projektende	31.12.2021
Zeitraum	2020 - 2021	Projektlaufzeit	18 Monate
Keywords			

Projektbeschreibung

In der Vergangenheit hat sich schon öfters gezeigt, dass es MOVEEFFECT schwerfällt, hochqualifizierte Frauen als Mitarbeiterinnen zu gewinnen. Eine detaillierte Analyse der Ausgangslage im Vorfeld des geplanten Projektes zeigte die großen Potentialfelder – fehlende Strategie und mangelnde Kommunikation.

Bisher gibt es keine Strategie, das obige Problem zu lösen. Da wir ein wachsendes Unternehmen sind, ist eine Lösung notwendig für den weiteren Unternehmenserfolg. Neben der Strategie fehlt auch die Kenntnis über die attraktivitätsförderlichen Kriterien aus Sicht des Unternehmens und aus Sicht von potenziellen MitarbeiterInnen. Somit ist aktuell auch die interne und externe Kommunikation sowie das Personalmanagement nicht auf die Zielgruppe hochqualifizierte Frauen ausgerichtet.

Ausgehend von dieser Lage, sind die klaren Ziele für dieses Projekt definiert worden:

- Entwicklung einer Strategie und eines Konzeptes inklusive konkreter Maßnahmen für „MOVEEFFECT – Attraktiver Arbeitgeber für Frauen“
- Schaffen eines Mindsets für Gender in der internen und externen Kommunikation
- Aufbau und Steigerung der internen Genderkompetenz und damit verbundene zukunftssträchtige Ausrichtung für unser wachsendes Unternehmen

Damit sollen langfristig folgende Unternehmensziele erreicht werden:

- Erhöhung des Anteils der weiblichen Mitarbeiterinnen in allen Ebenen
- Nachhaltige Steigerung der Zufriedenheit der MitarbeiterInnen im Unternehmen

Wir sehen dieses Projekt als Startschuss und wollen in Folge weitere Maßnahmen setzen. Es ist somit ein Folgeprojekt im Bereich Karriereentwicklung geplant.

Abstract

In the past it has often been experienced that it is difficult for MOVEEFFECT to recruit highly qualified women as employees.

A detailed analysis of the initial situation prior to the planned project identified the two internal areas or problems and the highest potential for further development - lack of strategy and lack of communication.

So far, there does not exist a clear strategy on how to solve the two problems above. Since we are a growing company, a solution is necessary to ensure that growth and hence also the success of our organization can continue.

Besides a clear strategy, what is also missing is an understanding about the criteria that make our organization attractive or more attractive from the company's perspective but also from the perspective of potential employees. Thus, the internal and external communication as well as the personnel management is currently not aimed at the target group of highly qualified women.

Based on this situation, clear goals have been defined for this project:

- Development of a strategy and a concept including concrete measures for "MOVEEFFECT - Attractive employer for women"
- Creation of a mindset for gender in the internal and external communication
- Development and enhancement of the internal gender competence and the associated future-oriented direction for our growing company

Thereby, the following long-term corporate goals should be achieved:

- Increase the proportion of female employees at all levels
- Sustainable increase of satisfaction among all employees in the company

We see this project as the beginning, as a starting point so to say, and want to take further measures as a consequence. Thus, a follow-up project in the field of career development is planned.

Projektpartner

- MOVEEFFECT GmbH