

Data4Climate

Sustainable Climate Resilience Screening Data Market

Programm / Ausschreibung	IKT der Zukunft, IKT der Zukunft - Ausschreibung Data Market AT	Status	abgeschlossen
Projektstart	02.09.2019	Projektende	31.08.2020
Zeitraum	2019 - 2020	Projektlaufzeit	12 Monate
Keywords	climate adaptation; resilience; cities; localized data; business cases;		

Projektbeschreibung

Stadtregionen und ihre verbindende Verkehrsinfrastruktur sind durch den Klimawandel und seine Effekte potentiell gefährdet. Schlaue Anwendung klimawissenschaftlicher Erkenntnisse kann die Widerstandsfähigkeit der Siedlungssysteme erhöhen und zusätzlichen Wert für Wirtschaft und Gesellschaft als Ganzes beitragen.

Data4Climate soll die technische Machbarkeit und wirtschaftliche Nachhaltigkeit evaluieren für

- (Regionale) Services, die eine einfache Überprüfung hinsichtlich Klimaanpassung von z.B. Infrastruktur ermöglichen,
- einen Marktplatz für Lösungen zur Klimaanpassung für Regionen und Branchen

Services basieren auf im Horizon2020 Projekt CLARTIY (<http://clarity-h2020.eu/>) entwickelten Prototypen; Data Market Austria wird als Backend benutzt, um den Aufwand hinsichtlich Hosting von Daten sowie Einrichten und Betreiben von Standard Geschäftsprozessen zu reduzieren und die Verwertung von Daten für verschiedene Zwecke zu ermöglichen. Darüber hinaus sollen Zusammenarbeit und Nachhaltigkeit in Bezug auf Klimaanpassung vorangetrieben und ein regionaler Hub für Klimaanpassung in der DACH Region etabliert werden.

Data4Climate wird Strategien entwickeln und Lösungen aufbauen um große Mengen klimarelevanter Daten in den Markt zu bringen, z.B. durch Heben lokaler Daten; rechtliche Rahmenbedingungen, Branchen und Anwendungsszenarien sowie den Transfer von angewandter Forschung in Aktivitäten regionaler Partner und Stakeholder.

Zusammengefasst nutzt Data4Climate Stakeholder für die gemeinsame Entwicklung von Anwendungsszenarien und deren Transfer in multiplizierbare Dienstleistungen und Geschäftsszenarien; Implementierung und Industrialisierung soll durch Data Market Austria ermöglicht werden.

Fokussierend auf Markteintritt und Verbreitung klärt Data4Climate folgende Fragestellungen:

- (1) Was sind die konkreten Bedürfnisse und Anforderungen von Schlüssel Stakeholdern in Österreich?
- (2) wie können diese in einer Kombination von CLARITY Services und Data Market Austria erfüllt werden? und
- (3) Wie kann ein Angebot wirtschaftlich machbar und nachhaltig gestaltet werden?

Die resultierenden Entwicklungsfahrpläne für technische Entwicklung und Umsetzung von Geschäftsfällen weisen den Weg für die weitere Verbreitung. Zusätzlich wird für die künftige Entwicklung Augenmerk gelegt auf

- Finden von Daten(quellen) um abzusichern, dass für die Implementierung der Data4Climate Anwendungsszenarien notwendige Daten in erforderlicher Auflösung, Qualität existieren und benutzt werden können
- Finden von passender Technologie um das aktuell als Prototyp bestehende CLARITY Klima Dienstleistungen Informationssystem zu verbessern

Weiterer Fokus ist das Erkunden technisch-wirtschaftlicher Maßnahmen, die Hürden für den Markteintritt von (neuen, österreichischen) Marktteilnehmern in Bezug auf Sektor-spezifische Dienstleistungen für Klimaanpassung reduzieren.

Stichworte: Klimaanpassung, Digitalisierung, Geo- und Klimadaten, Geschäftsprozesse, Infrastruktur, Investitionen, Immobilien

Abstract

Urban areas and traffic infrastructure linking such areas are highly vulnerable to climate change. Smart use of existing climate intelligence can increase urban resilience and generate added value for business and society at large.

Data4Climate project shall evaluate the technical feasibility and commercial sustainability of climate change adaptation screening services and a climate change adaptation marketplace for specific regions and sectors. This service would build upon the currently developed H2020 CLARTIY (<http://clarity-h2020.eu/>) prototype and use the Data Market Austria as a backend in order to lower the effort associated with hosting the data, establishing and operating standard business processes and facilitating the re-use of the data for other purposes.

The project also aims to drive collaboration on climate adaptation and sustainability with the ultimate goal of establishing a local hub of the Climate Change Adaptation Marketplace myclimateservices.eu in the DACH region.

The overall goal is to develop strategies and build solutions to bring an enormous amount of climate relevant data into a data marketplace by addressing local data, architecture, legal, domain and use case requirements and by turning applied research to activities with local partners.

Data4Climate utilizes stakeholder engagement and co-creation for use-case development and transferring use-cases into replicable services and business cases; implementation and deployment shall be facilitated by the Data Market Austria.

Targeting market entry and spread, Data4Market will answer the following questions:

- (1) what are the concrete needs and expectations of the key stakeholders in Austria;
- (2) how to meet these needs with a combination of CLARITY service and the Data Market Austria; and
- (3) how can such a service become financially viable and sustainable?

The resulting road maps for technical development and business case implementation will pave the way to broad roll out. Additionally for future development it will be paid attention to

- Data scouting to assure that data necessary for implementing the Data4Climate use cases exists in appropriate resolution and quality and can be used to implement required services
- Technology scouting to improve the currently prototyped CLARITY Climate Service Information System

Specific attention will be paid to the exploration of techno-economic measures that can reduce the barriers for the market entrance of all (Austrian) players to specifically addressed climate services markets.

Key words: climate adaptation, digitalization, geo- and climate data, business processes, infrastructure, investment, real estate

Projektpartner

- Smart Cities Consulting GmbH