

## IEA C3E Annex 1-5

IEA C3E Clean Energy Education & Empowerment Annexe 1, 2, 3, 4 und 5 2019

<b>Programm / Ausschreibung</b>	IEA, IEA, IEA Ausschreibung 2019 - Bmvit	<b>Status</b>	abgeschlossen
<b>Projektstart</b>	01.11.2019	<b>Projektende</b>	28.02.2022
<b>Zeitraum</b>	2019 - 2022	<b>Projektlaufzeit</b>	28 Monate
<b>Keywords</b>	Frauen, Berufsfeld Saubere Energien, Rollenbilder, Netzwerk, Kommunikation, Geschlechtergleichstellung		

### Projektbeschreibung

Ausgangslage: Zahlreiche Studien belegen, dass eine ausgewogene Geschlechtergleichstellung zum Wachstum der Wirtschaft, sowie den Geschäftserfolgen von Unternehmen beiträgt. Die Zahlen über den Anteil von Frauen im Energiebereich sind enttäuschend: Die Energiewirtschaft ist einer der Sektoren mit der stärksten Unausgewogenheit im Geschlechterverhältnis. In Österreich sind nur 18 % der Beschäftigten weiblich, deutlich unter dem internationalen Schnitt von 25 %. Dieser Anteil sinkt mit zunehmender Verantwortung weiter auf 7 %. Bei Forschungsprojekten der öffentlichen Hand im Energiebereich liegt Anteil der Technikerinnen bei rund 14 % (Energieforschungserhebung, 2018). Der Fokus der Aktivitäten im IEA „Technology Cooperation Programme“ (TCP) „Clean Energy, Education and Empowerment“ (C3E) liegt daher auf Informationsaustausch und Netzwerkaufbau, um mehr Frauen für Berufe im Bereich saubere Energie zu inspirieren. Mittels eines Auszeichnungsprogramms und Karrierenetzwerks sollte das TCP vor allem Frauen in Führungsrollen würdigen und Rollenbilder aufzeigen. Im Projekt „IEA C3E Annex 1-5“ werden konkrete Kommunikations- und Verbreitungsmaßnahmen in einem sorgfältig zusammengestellten Konsortium mit einem Unternehmenspartner entwickelt und implementiert.

Ziele: Neben der Entwicklung von Content für die neue C3E-Webseite und der Dissemination über Social-Media-Kanäle ist ein zentraler Aspekt des Projekts der direkte Outreach zu entsprechenden Stakeholdern. Im Rahmen des Projekts werden bestimmte Stakeholdergruppen definiert, die in einem strategischen und situativen Kommunikationsprozess angesprochen werden. Dies betrifft österreichische Unternehmen und Forschungseinrichtungen, welche für die „Equal by 30“-Kampagne gewonnen werden sollen, sowie Frauen, die als Mentorinnen dem „Ambassador Programme“ beitreten und jene, die auch für die Auszeichnung mit dem C3E Award infrage kommen. Der zentrale Ansatz des vorliegenden Projekts ist dabei vorrangig, das bestehende und umfassende Netzwerk der Projektpartner aktiv zu nutzen und so Frauen und Unternehmen zu identifizieren, die für die beiden Programme infrage kommen.

Geplante Ergebnisse sind:

- Anwendung der innovativen Methode der Graphen-basierten Datenbanken für die Datenerhebung sowie -analyse der vorhandenen Daten wie Frauenanteile in den einzelnen Bereichen der Verwaltung oder andern Sektoren bis hin zu

nationalen Policies (Annex 1)

- Gewinnung von österreichischen Mentorinnen und Botschafterinnen für das „Ambassador Programme“ (Annex 2)
- Implementierung einer „Women in Energy Breakfast“ Eventreihe, die zweimal jährlich stattfindet und die es ermöglicht, mit anderen Frauen in der sauberen Energiebranche in Kontakt zu treten (Annexe 2 - 3)
- Bewerbungsunterstützung von österreichischen Teilnehmerinnen für das jährliche C3E Auszeichnungsprogramm im Rahmen des Clean Energy Ministerials (CEM) (Annex 3)
- Entwicklung und Umsetzung einer breiten nationalen Kommunikationsstrategie, wo es um persönliche und exklusive Ansprache sowie Dialog geht und dass sich in den Kommunikationsmaßnahmen niederschlägt (Annex 4)
- Aufbereitung von ideenreichen, richtungsweisenden redaktionellen Beiträgen (z.B. Blog-Beiträge, News-Stories, Pageflow-Stories, Infopages) für die noch zu entstehenden C3E Website (Annex 4)
- Mehr Aufmerksamkeit, vor allem in Österreich, für die Ziele der „Equal by 30“ Kampagne (Annex 5) sowie für das TCP C3E

## **Abstract**

Background: Several studies have shown that gender equality not only leads to economic growth, but also to the success of companies. Women bring more diversity to the executive level and positively influence the culture and work in the company. In this context, the figures on the share of women in the energy sector are even more disappointing: the energy industry is one of the most gender-unbalanced sectors. In the Austrian energy sector, only 18 % of employees are female, well below the international average of 25 %. This share continues to fall to 7 % with increasing responsibility. In publicly funded energy research projects the proportion of female engineers is around 14 % (Energy Research Report, 2018). The focus of activities in the IEA Technology Cooperation Program (TCP) "Clean Energy, Education and Empowerment" (C3E) lies on information exchange and networking to inspire more women to enter into clean energy professions. Through an international award's program and a career network, the TCP should especially honor women in leadership roles and showcase role models in the clean energy sector. The project "IEA C3E Annex 1-5" develops and implements concrete communication and dissemination measures in a carefully assembled consortium together with a corporate partner.

Objectives: In addition to developing creative and audience-specific content for the new C3E website and to dissemination via social media channels, a key aspect of the project is the direct outreach to relevant stakeholders. The project defines key stakeholder groups that are then addressed in a strategic and situational and tailored communication process. This communication process applies to Austrian companies, who should be motivated to join the "Equal by 30" campaign, as well as women, who join as mentors or ambassadors to the "Ambassador Programme" and those who take part in the yearly C3E Awards Programme as part of the Clean Energy Ministerial (CEM). The central approach of this project is to primarily use the existing network of the project partners in order to identify women and companies who are eligible for the two above-mentioned programs.

The planned results are:

- Application of an innovative method of graph-based databases for data collection and analysis of existing data on topic-specific information, ex. share of women in the various areas of administration or other sectors and national regulations on equality (Annex 1)
- Attracting Austrian mentors and ambassadors for the "Ambassador Programme" (Annex 2)
- Implementation of a "Women in Energy Breakfast" event series, which is held twice a year and enables the participants to get in contact with other women in the clean energy sector (Annexes 2 - 3)

- Application assistance to Austrian participants for the annual C3E award program within the framework of the Clean Energy Ministerial (CEM) (Annex 3)
- Development and implementation of a broad national communication strategy with a focus on personal and exclusive communication and dialogue, which is reflected in the tailored communication measures (Annex 4)
- Preparation of imaginative, trend-setting editorial contributions (for example, blog posts, news stories, page-flow stories, flyers) for the new C3E website (Annex 4)
- Gain more attention, especially in Austria, for the objectives of the "Equal by 30" campaign (Annex 5) and for the TCP C3E

### **Projektkoordinator**

- Österreichische Energieagentur - Austrian Energy Agency, kurz: AEA

### **Projektpartner**

- RAFFEINER REPUTATION