

MOBU-CHOICE

Akzeptanz, Präferenzen und Nutzer:innensegmente von Mobilitätsbudgets im Arbeitskontext

Programm / Ausschreibung	Leuchttürme eMobilität, Zero Emission Mobility, Zero Emission Mobility 2025 inkl ZEM, DTM & Rail4Climate	Status	laufend
Projektstart	01.07.2026	Projektende	31.12.2027
Zeitraum	2026 - 2027	Projektlaufzeit	18 Monate
Barwert der Projektförderung	€ 109.371		
Keywords	Mobilitätsbudget, Akzeptanz, Präferenz, Mitarbeitende, BMM		

Projektbeschreibung

Vor dem Hintergrund der angestrebten Mobilitätswende gewinnt die Einführung von Mobilitätsbudgets als Alternative oder Ergänzung zu klassischen betrieblichen Mobilitätsinstrumenten wie Dienstwagen oder Fahrtkostenzuschüssen zunehmend an Bedeutung. Gleichzeitig liegen bislang nur begrenzte empirische Erkenntnisse darüber vor, inwieweit Mitarbeitende ein solches Angebot akzeptieren und tatsächlich nutzen. Ziel des Projekts ist es daher, die mitarbeiter:innenseitige Akzeptanz und Nutzungsbereitschaft von Mobilitätsbudgets systematisch zu analysieren und die maßgeblichen Einflussfaktoren empirisch zu identifizieren.

Im Fokus stehen dabei drei zentrale Einflussdimensionen:

- (1) personenbezogene Faktoren (z. B. Gender, Wohn- und Arbeitsort, Mobilitätsgewohnheiten, Informationsstand, Einstellungen wie digitale Affinität und Umweltbewusstsein, persönliche und soziale Normen sowie lebensstilbezogene Merkmale auf Basis der Sinus-Milieus),
- (2) produktbezogene Faktoren (z. B. Flexibilität, Einlösbarkeit und steuerliche Rahmenbedingungen) sowie
- (3) infrastrukturelle Faktoren, insbesondere der wahrgenommene und tatsächliche Zugang zu öffentlichem Verkehr und weiteren Mobilitätsangeboten im urbanen und ländlichen Kontext, die die Akzeptanz von Mobilitätsbudgets beeinflussen.

Aufbauend auf einer umfassenden State-of-the-Art-Analyse bestehender Forschungsarbeiten zur Akzeptanz von Mobilitätsbudgets durch Mitarbeitende basiert das Projekt methodisch auf einem quantitativen, methodentriangulativen Forschungsdesign. Kern ist ein repräsentatives Stated-Preference-Experiment mit $n = 1.500$ Mitarbeitenden, in dem unterschiedliche Ausgestaltungsvarianten von Mobilitätsbudgets bewertet werden. Ergänzend wird eine Befragung von Beschäftigten mit Mobilitätsbudget-Erfahrung durchgeführt, um tatsächliches Nutzungsverhalten und potenzielle Barrieren zu erfassen. Eine GIS-basierte Analyse der lokalen Angebotsqualität ermöglicht darüber hinaus den Abgleich subjektiver Angebotswahrnehmungen mit dem objektiv verfügbaren Angebot umweltfreundlicher Mobilität am Wohn- und Arbeitsort. Zusätzlich werden die Befragten sozio-kulturellen Milieus (z. B. Sinus-Milieus) zugeordnet, um Akzeptanz- und

Nutzungsmuster lebensweltlich differenziert analysieren zu können.

Ziel ist es, auf dieser Basis aufzuzeigen, welche Faktoren die Nutzung von Mobilitätsbudgets fördern oder hemmen und welche Nutzer:innengruppen eine besonders hohe Akzeptanz aufweisen. Die Ergebnisse liefern evidenzbasierte, zielgruppenspezifische und kontextsensitive Handlungsempfehlungen – differenziert nach relevanten Stakeholdergruppen – für die Gestaltung, Einführung und Kommunikation von Mobilitätsbudgets und tragen zugleich zur Schließung bestehender Forschungslücken im Bereich der betrieblichen Mobilität bei.

Abstract

Against the backdrop of the ongoing mobility transition, the introduction of mobility budgets as an alternative or complement to traditional corporate mobility instruments such as company cars or commuting allowances is gaining increasing importance. At the same time, there is still limited empirical evidence on the extent to which employees accept and actually use such schemes. The aim of the project is therefore to systematically analyse employees' acceptance and willingness to use mobility budgets and to empirically identify the key influencing factors.

The study focuses on three central dimensions of influence:

- (1) person-related factors (e.g. gender, place of residence and work, mobility habits, level of information, attitudes such as digital affinity and environmental awareness, personal and social norms, as well as lifestyle-related characteristics based on Sinus Milieus),
- (2) product-related factors (e.g. flexibility, redemption options and tax-related conditions), and
- (3) infrastructural factors, in particular the perceived and actual accessibility of public transport and other mobility options in urban and rural contexts that shape the acceptance of mobility budgets.

Building on a comprehensive state-of-the-art review of existing research on employees' acceptance of mobility budgets, the project applies a quantitative, methodologically triangulated research design. Its core element is a representative stated-preference experiment with $n = 1,500$ employees, in which different design variants of mobility budgets are evaluated. In addition, a survey of employees with prior experience of mobility budgets is conducted to capture actual usage behaviour and perceived barriers. A GIS-based analysis of local mobility supply quality further enables a comparison between subjective perceptions and the objectively available range of environmentally friendly mobility options at participants' places of residence and work. Respondents are also assigned to socio-cultural milieus (e.g. Sinus Milieus) to allow for a differentiated, life-world-oriented analysis of acceptance and usage patterns.

The overarching aim is to identify which factors promote or hinder the use of mobility budgets and which user groups exhibit particularly high levels of acceptance. Based on these findings, the project derives evidence-based, target-group-specific and context-sensitive recommendations—differentiated by relevant stakeholder groups—for the design, implementation and communication of mobility budgets, thereby contributing to closing existing research gaps in the field of corporate mobility.

Projektkoordinator

- ÖBB-Personenverkehr Aktiengesellschaft

Projektpartner

- Wirtschaftsuniversität Wien Institut für Räumliche und Sozial-Ökologische Transformationen (ISSET)