Market with!

Partizipative digitale Vermarktungsplattform für regionale Services, Community Kooperation und Usermitgestaltung

Programm / Ausschreibung	Fast Track Digital, Fast Track Digital	**Status**	abgeschlossen
Projektstart	01.10.2021	**Projektende**	31.03.2024
Zeitraum	2021 - 2024	**Projektlaufzeit**	30 Monate
Keywords	Open Innovation, Multi-Stakeholder Service Platform, Cooperative Service Design, Digitalisation, Decission Making, Consensus Building, Systemic Konsensing, Participation, User integration		

Projektbeschreibung

Um Gemeinden und Regionen zu stärken, werden neue Geschäftsmodelle benötigt, die die unterschiedlichen Stakeholder besser miteinander verbinden und Synergien nutzen. Neben den klassischen Stakeholdern – Handel, Gewerbe, Dienstleistungen und Öffentliche Hand – zählt dazu heute auch immer mehr die Sharing-Ökonomie.
Viele Projekte sind durch Multi-Stakeholder-Strukturen und Unterschiedlichkeit der Dienste und lokalen Anbietern oft markthemmend. Mögliche Projekte entwickeln sich nur sehr langsam oder scheitern an nicht gemeinsam getragenen Entscheidungen. Nur über einen gemeinsamen Weg lässt sich Nutzen für User stiften.
COYERO ist eine Plattform zur Schaffung eines App-basierten Marktplatzes für lokale Dienste in den Bereichen SmartCity und Smart Mobility. COYERO ermöglicht neue, umsatzgenerierende Multi-Stakeholder Geschäftsmodelle, indem verschiedene Dienste verschiedener lokaler Anbieter miteinander verbunden werden. Für Service Nutzende ist die COYERO-App das zentrale digitale Service Gateway mit einem One-Face-to-the-Customer für alle Service Anbieter.
acceptify ist eine kooperative Entscheidungsfindungsplattform, die bisher nur als stand-alone Produkt angeboten wird. Gerade in Situationen mit Interessensunterschieden und der Notwendigkeit zur Einigung fördert acceptify als digitales Ideenfindungs-, Meinungsbildungs- und konfliktlösendes Entscheidungstool das gemeinsame Finden von gangbaren Wegen und die Kooperation.
Durch Einbettung von acceptify in Coyero soll zweierlei erreicht werden:
* Bessere und effizientere Gestaltung der gemeinsamen Angebote durch die sehr unterschiedlichen und zahlreichen Stakeholder;
* Nutzer:innen-Partizipation in der Gestaltung dieser Angebote;
Im Projekt soll erforscht werden, wie acceptify die komplexe Stakeholder-Projektstruktur unterstützen kann, damit gemeinsame digitalisierte Vermarktungs- und Vernetzungsprojekte leichter zustande kommen und das Potential von regionalem Wirtschaften für alle Stakeholder erschlossen wird. Damit soll eine vollkommen neue Zugangs- und Vermarktungsplattform von lokalen Produkten, Services und Infrastruktur (Mobilität) geschaffen werden, also ein „Market with“ statt eines „Market to“. Zusätzlich soll evaluiert werden, wie auch nicht herkömmlich handelbare Angebote wie Initiativen der Sharing Economy integriert und Beiträge zu den 17 globalen Nachhaltigkeitszielen (SDGs) geleistet werden

können.
Durch die Einbindung der Nutzer*innen soll nicht zuletzt auch die Akzeptanz von Digitalisierung gefördert werden.
Zusätzliche wollen die Partner mit Hilfe von Begleitforschung derzeit wichtige digitale Hemmnisse beleuchten, wie die Benutzerfreundlichkeit (Human-centred Design), Privatsphäre und Sicherheit gewährleisten, sowie nicht manipulierbare Technologien wie Blockchain einsetzen.

Abstract

In order to strengthen our communities and regions, new business models are needed that better connect the various stakeholders and exploit synergies. In addition to the traditional stakeholders - retail, commerce, services and the public sector - this now increasingly includes the sharing economy.
Many project implementations are often market inhibiting due to multi-stakeholder structures and diversity of services and local providers. Potential projects develop only very slowly or fail due to decisions that are not supported jointly. The only way to create value for users is through a common approach.
COYERO is a platform for creating an app-based marketplace for local services in the areas of SmartCity and Smart Mobility. COYERO enables new revenue-generating multi-stakeholder business models by connecting different services from different local providers. For service users, the COYERO app is the central digital service gateway with a one-face-to-the-customer for all service providers.
acceptify is a collaborative decision-making platform that has so far only been offered as a stand-alone product. Especially in situations with differences of interest and the need for agreement, acceptify as a digital idea-finding, opinion-forming and conflict-resolving decision tool promotes the joint finding of viable paths and cooperation.
By embedding acceptify into Coyero, the goal is twofold:
* Better and more efficient design of joint offerings by the very diverse and numerous stakeholders;
* User participation in the design of these offers;
The project will explore how acceptify can support the complex stakeholder project structure to facilitate joint digitized marketing and networking projects and unlock the potential of regional economies for all stakeholders. The aim is to create a completely new access and marketing platform for local products, services and infrastructure (mobility), therefore a "market with" instead of a "market to". In addition, it will be evaluated how non-traditionally tradable offers such as initiatives of the sharing economy can be integrated and how contributions to the 17 global sustainable development goals (SDGs) can be realised.
By involving users, the acceptance of digitization is also to be promoted. In addition, with the help of accompanying research, the partners currently want to shed light on important digital barriers, such as ensuring user-friendliness (human-centered design), privacy and security, and using technologies that cannot be manipulated, such as blockchain.

Projektkoordinator

- CISC Semiconductor GmbH

Projektpartner

- acceptify GmbH
- Consill e.U.
- Gemeinde Munderfing
- Kulmland-Region

- ZIMD.research - Erforschung interaktiver Medien und Diversität