

FEMtech Karriere

Chancengleichheit in Technik und Innovation

Programm / Ausschreibung	Talente, FEMtech Karriere, FEMtech Karriere 2018	Status	abgeschlossen
Projektstart	01.03.2019	Projektende	06.05.2020
Zeitraum	2019 - 2020	Projektlaufzeit	15 Monate
Keywords			

Projektbeschreibung

Unser Unternehmen hat sich auf Kellereitechnologie spezialisiert. In diesem Bereich werden technisch anspruchsvolle Lösungen entwickelt, produziert und installiert. So ist unser Unternehmen aufgrund der im Haus entwickelten, erfolgreichen Technologien der einzige österreichische Hersteller von Weinpressen. In einem „FEMtech Karriere-Check“ Projekt mussten wir feststellen, dass der geringe Anteil von Technikerinnen in unserem Unternehmen nicht nur branchenbedingt ist, sondern sehr wohl durch unsere Abläufe beeinflussbar wäre: Wir sind davon überzeugt, dass wir mit der Durchführung genderrelevanter Maßnahmen unser Unternehmen als attraktivere/n ArbeitgeberIn positionieren können, und die Innovationskraft gemischter Teams für unsere Forschung und Entwicklung nutzen können. Diese Motivation ist die Grundlage des gegenständlichen Projektes, mit dem wir hoffen, mehr qualifizierte Technikerinnen für unser Unternehmen gewinnen zu können. Wir wollen einerseits durch bewusste Frauenförderungsmaßnahmen zu einer de facto Geschlechtergleichstellung beitragen, und andererseits durch Gendermainstreaming Maßnahmen und entsprechende Öffentlichkeitsarbeit zur erhöhten Work-life und Work-family Balance beitragen und so unser Unternehmen als innovative/n hervorragende/n ArbeitgeberIn positionieren.

Ziele und Innovationsgehalt gegenüber dem Stand des Wissens

Die Ziele zur Unterstützung der strukturellen und nachhaltigen Maßnahmen zur Verbesserung der Chancengleichheit, die im Projekt behandelt werden sollen, liegen in folgenden Themen und sollen den derzeitigen Stand des Wissens in der Organisation verbessern:

1. Projektmanagement (Pflicht Modul)
2. Aufbau Genderkompetenz (Pflicht Modul)
3. Öffentlichkeitsarbeit (Wahlmodul aus dem Bereich Chancengleichheit)
4. Personalmanagement (Wahlmodul aus dem Bereich Chancengleichheit)
5. Karriereentwicklung (Wahlmodul aus dem Bereich Frauenförderung)

Angestrebte Ergebnisse und Erkenntnisse

Durch die Verbesserung unseres Unternehmens in den oben genannten Themen erwarten wir uns:

- „Attract Talent“ – Wir wollen proaktiv und durch gezielte Öffentlichkeitsarbeit auf uns als innovative(n) ArbeitgeberIn aufmerksam machen, die/der insbesondere Frauen interessante Arbeits- und Entwicklungsmöglichkeiten in Technik/Forschung bietet.
- „Hire & Keep“ – Wir wollen insbesondere Technikerinnen finden und diesen Arbeitsbedingungen bieten, die uns von anderen Unternehmen positiv unterscheiden und dadurch den Anteil von Frauen auf allen Hierarchieebenen vergrößern. Ausgeglichene Teams mit geringer Fluktuation sind innovativer und wettbewerbsfähiger.
- „Train & Develop“ – Wir wollen insbesondere unseren Technikerinnen eine Laufbahn bieten, die ihnen hilft, sich persönlich und beruflich weiter zu entwickeln, ohne die herkömmlichen Einbußen im Privatleben in Kauf zu nehmen. (work-life balance, work-family balance, Elternkarenzurlaub)

Abstract

Starting situation, problems and motivation to carry out the project

Our company specializes in winery technology. In this area technically sophisticated solutions are developed, produced and installed. Thus, our company is the only Austrian manufacturer of wine presses due to our leading technologies we successfully developed in-house. In a "FEMtech Career Check" project, we found that the low percentage of female technicians in our company is not just industry specific, but can well be influenced by our processes: We are convinced that we could position our company by implementing gender-relevant measures as a more attractive employer, and leverage the innovation power of mixed teams for our research and development. This motivation is the basis of this project, by which we hope to attract more qualified female technicians for our company. On the one hand, we want to contribute to de facto gender equality through conscious promotion of women, and on the other hand through gender mainstreaming measures and appropriate public relations work to increase work-life and work-family balance, thus placing our company as an innovative and excellent employer.

Objectives and innovation content compared to the state of knowledge

The objectives in support of the structural and sustainable actions to improve equality are in the following topics and aim to improve the current state of knowledge in the organization:

1. Project Management (mandatory module)
2. Building Gender Competence (mandatory module)
3. Public Relations (elective module in equal opportunity)
4. Human Resources Management (elective module in equal opportunity)
5. Career Development (elective module in women's advancement)

Desired results and findings

By improving our company in the above topics, we expect to:

- "Attract Talent" - We want to be proactive and to draw attention to us as an innovative employer through targeted public relations work, who offers women interesting opportunities for work and development in technology / research.
- "Hire & Keep" - In particular, we want to find female technicians and provide them with working conditions that distinguish us positively from other companies and thus increase the proportion of women at all levels of the hierarchy. Gender-

balanced teams are more innovative and more successful.

- "Train & Develop" - In particular, we want to provide our female technicians with a career that will help them to develop personally and professionally, without compromising their private and family life. (work-life balance, work-family balance, for example by promoting paternity leave, parental leave management system)

Projektpartner

- ANTON WOTTLE MASCHINEN- UND WEINPRESSENBAU GmbH