

e-Inform & enlight

Digital Citizen participation and transparent decisions

Programm / Ausschreibung	ENERGIE DER ZUKUNFT, JPI Urban Europe, Joint Innovation Action 2017	Status	abgeschlossen
Projektstart	01.10.2018	Projektende	31.05.2021
Zeitraum	2018 - 2021	Projektlaufzeit	32 Monate
Keywords	digital stakeholder management, transparency, rational decisions		

Projektbeschreibung

Das Projekt dient der Schaffung einer transparenten Wissensbasis für nachhaltige Politikentscheidungen und den Lückenschluss zwischen verschiedenen Entscheidungsträgern. Ziel ist die Schaffung eines digitalen benutzerfreundlichen Instruments durch die Integration und Adaption existierender Marktstudien und Analysemethoden für Entscheidungsfindungen, das folgendes bewirken sollen:

- 1) Attraktive und skalierbare Erschließung aller Informationsquellen.
- 2) Sammlung und Zusammenfassung von Erkenntnissen von Entscheidungsträgern, Interessengruppen und Experten unter Berücksichtigung von deren zugrundeliegendem Wertesystem, unter Nutzung einer schnellen und einfachen Untersuchungsmethode namens „Association Wheel“.
- 3) Evaluierung von vorgeschlagenen Handlungen oder Plänen, mit einem Fokus gleichermaßen auf die Betroffenheit der Entscheidungsträger und den Beitrag der Handlungen zur Erreichung von Politikzielen. Das Instrument wird darüber hinaus schwache und starke Entscheidungsalternativen und Empfehlungen berechnen und visualisieren. Dafür kommt die MSMC-Methode (Multi-Stakeholder-Multi-Criteria analysis) zur Anwendung.
- 4) Die Entscheidungsträger werden in die Lage versetzt, den gesamten Prozess von der Grundlagenerhebung bis zu den zusammengefassten Ergebnissen und Entscheidungen in digitaler und transparenter Form zu überblicken.

Der Nutzen des Projekts liegt in skalierbaren und kosteneffizienten Entscheidungsprozederes, um frühe pro-aktive Bürgerbeteiligung in Entscheidungsprozessen bei transparenter Berücksichtigung aller Inputs von Entscheidungsträgern und Interessengruppen zu ermöglichen. Diese dienen der Schaffung von Grundlagen für rationale und nachhaltige Entscheidungen bei besonders komplexen Sachverhalten.

Abstract

In an effort to enable an informed and transparent policy making process for sustainable decision making and closing gaps between different stakeholders, this project aims to create a digitalized and user-friendly workflow by integrating and adapting existing market survey and decision analysis methods enabling for:

- 1) Reaching out to informants in an attractive and scalable way
- 2) Collect and aggregate insights together with underlying values and beliefs from stakeholders, interest groups, and

experts in a fast and easy way using survey methodology called the "Association Wheel".

3) evaluating proposed actions or plans with a special focus on both how the different stakeholders are affected and how the actions provide value for the government's own objectives. The solution would also calculate weak and strong decision alternatives and recommendations, which can be visualised, based on Multi-Stakeholder-Multi-Criteria analysis (MSMC) library developed based on multi-years research.

4) Allow stakeholders to view the whole process from survey to aggregated results and decisions in an digital and transparent way.

Key benefits are scalable and cost-effective solution to enable early, pro-active citizen participation for empowerment in the decision process, transparency around all stakeholder groups inputs and providing tools for making rational and sustainable decisions to complex issues

Projektpartner

- IIBW - Institut für Immobilien, Bauen und Wohnen GmbH