We shape Masculinity

Digitale Lernräume für Empathie, Verantwortung und neue Männlichkeitsbilder

Programm / Ausschreibung	IWI 24/26, Basisprogramm 2026, Impact Innovation Ausschreibung 2026	**Status**	laufend
Projektstart	01.02.2026	**Projektende**	31.05.2027
Zeitraum	2026 - 2027	**Projektlaufzeit**	16 Monate
Barwert der Projektförderung	€ 100.072		
Keywords			

Projektbeschreibung

Dieses Projekt entwickelt eine skalierbare, digitale Lernressource für Burschen (10–18 J.) im DACH-Raum, um dem „Gender Ideology Gap“ und toxischen Männlichkeitsbildern entgegenzuwirken. In Kooperation mit Experten der Burschenarbeit und basierend auf der Expertise der erdbeerwoche im Bereich digitale Bildung (READY FOR RED) , wird mittels Co-Creation und Design Thinking ein Prototyp entwickelt. Das Ziel ist die Stärkung sozialer/emotionaler Kompetenzen und die Vermittlung fürsorglicher, verantwortungsvoller Männerbilder. Die Wirkung wird über Pre-/Post-Evaluierungen gemessen und mittels Theory of Change belegt.

Projektpartner

- erdbeerwoche GmbH