

Financial Cockpit

Das real time Finanz-Informationen-System zur Unterstützung bei finanzbasierten Unternehmensentscheidungen

Programm / Ausschreibung	AT:net, Phase 4, AT-net (4) 5. Ausschreibung 2018	Status	abgeschlossen
Projektstart	24.04.2018	Projektende	23.10.2019
Zeitraum	2018 - 2019	Projektlaufzeit	19 Monate
Keywords	Finance automation, Enterprise risk management, Enterprise Information System		

Projektbeschreibung

Kleine und mittlere Unternehmen - KMUs - lagern ihre laufende Buchhaltung in der Regel an einen Steuerberater aus. Die Buchhaltung erfolgt aktuell fast ausschließlich über Papierbelege die umständlich gesammelt, gesichtet, geordnet, verbucht und anderweitig bearbeitet werden müssen. Der Aufwand für die KMUs einerseits und die Steuerberater andererseits, ist dementsprechend massiv.

Zur Lösung dieses Problems entwickelt DOMONDA ein Real-Time Finanzinformationssystem für KMUs, inklusive einer automatisierten Finanzbuchhaltung und der intelligenten Transformation von gesammelten Finanzdaten in unmittelbare und strategisch wertvolle Entscheidungsgrundlagen für den Geschäftsführer. DOMONDA reduziert also mittels Digitalisierung und Automatisierung massiv die bürokratischen Mühen der laufenden Buchhaltung für Unternehmer und generiert aus den digitalen Finanzdaten einen maximalen, und vor allem finanz-strategischen Zusatznutzen für den Unternehmer in Echtzeit. DOMONDA verfolgt die Vision zu Europas führendem, durch künstliche Intelligenz getriebenem Real-Time Finanz-Informationssystem für kleine und mittlere Unternehmen aufzusteigen. Eine der Besonderheiten der Lösung ist die künstliche Intelligenz zur selbstständigen Auswertung unterschiedlicher Datenquellen im Kontext der individuellen KMU-Finanzdaten. Diese Datenbasis soll mit Informationen aus zusätzlichen, meist externen Diensten - CRM, ERP, Facebook, Statistik Austria, Google, etc. - den Unternehmern intelligente und strategisch relevante Entscheidungsgrundlagen für das laufende Finanz-Management eines Betriebs proaktiv liefern.

SAP und andere große Softwarehäuser bieten Produkte - z.B. SAP Hana - an, die in Ihrem Grundgedanken DOMONDA ähneln. Deren Produkte zielen jedoch auf Großunternehmen & Konzerne ab, was sich in Preis und Funktionalität widerspiegelt und nicht mit den Möglichkeiten von KMUs zusammenpasst. Diesen Umstand als Chance begreifend, wird von DOMONDA ein zukunftssträchtiger Markt im Bereich der KMUs eröffnet. Dieser potentielle Markt umfasst beinahe alle operativ aktiven KMUs, da sie gesetzlich zur Buchführung verpflichtet sind, aber automatisierte Lösungen kaum existieren. Der geringe Automatisierungsgrad ist auf die langsame Adaption der Steuerberatungskanzleien zurückzuführen, die zum Großteil die Monatsbuchhaltungen noch analog über versendete Pendelordner betreiben. Dieser ineffiziente Service seitens der Kanzlei ist einer unserer Ansatzpunkte, um eine rasche Marktpenetration zu erreichen. Kanzleien werden von uns deshalb als entscheidende Multiplikatoren betrachtet. Wir eröffnen den Steuerberatungskanzleien durch unseren Service eine effiziente, digitale Belegverarbeitung und den Mandanten ein modernes Finanzcockpit.

Bis zum Erreichen des Product-Market-Fit wird der Schwerpunkt im Vertrieb auf dem DACH Markt liegen, dann soll in

weiterer Folge international expandiert werden. Dank hoher Skaleneffekte rechnet DOMONDA bereits im Jahr 2018 mit Überschüssen in der Höhe von knapp EUR 150.000,- , wobei mögliche Gewinnentwicklungen vor allem von der Empfehlungsrage und den tatsächlichen Customer Acquisition Costs abhängen.

Wiedereinreichung:

JA, es handelt sich um eine Wiedereinreichung: wir haben das Vermarktungskonzept um unsere Kooperation mit 4 großen Kanzleien ergänzt, die Arbeitspakete und den Gantt Graphen entsprechend dem neuen Start Datum angepasst. Ebenfalls integriert wurde unsere erfolgreiche Finanzierungsrunde im Bereich FörderwerberInnen, mit der wir die Restfinanzierung bei einer möglichen Förderung problemlos absichern können. Wir haben den Kundennutzen nochmals klar herausgestellt, und im Bereich Verwertung eine Geschäftsfeld-Matrix zur besseren Einordnung unserer Lösung im Markt, eingefügt.

Abstract

Usually, the small and medium sized businesses – so called SMEs – have their book keeping outsourced to tax accountancies. Presently the process of book keeping is done on base of paper, thus bills and receipts, which are being collected, reviewed, sorted, booked and used for other processing steps. It's a tremendous effort, from both sides, the SMEs as well as the accountancies.

DOMONDA will solve this problem. Starting with the development of a real time financial information system, especially suitable for SMEs. The system involves also an automated book keeping and an intelligent process turning all the collected financial data into decision-making information, on a strategic level, and to be used hands-on by the CEO. DOMONDA reduces the constraints and hassle of the ongoing book keeping for entrepreneurs, by the means of digitalization and automatization. In parallel, the same digitalized data is used to gain maximum insight and strategic valuable information for better decision taking, in real time.

It's our vision to evolve into Europe's leading provider of AI based, real time financial information systems for small and medium enterprises. The artificial intelligence is one of the most spectacular elements of our solution, autonomously processing, evaluating and interpreting different data sources in the context of the enterprises' individual financial data. This data base, enriched by additional information from mostly external services – CRM, ERP, Facebook, Statistik Austria, Google, etc. – serves as the base for a proactive information service for decision taking on a strategic level, in the continuous finance management operations of an enterprise.

There are some big Software Companies, delivering products – e.g. SAP Hana – which are based on the same idea as DOMONDA. However, these products are aiming at big enterprises and corporates; thus, being a fact, that is reflected in pricing and functionality and which doesn't suit the requirements of SMEs. DOMONDA takes the fact as a chance to enter the promising market of real time financial information systems for small and medium enterprises. Moreover, due to legal regulation defining the SMEs' obligations of book keeping, almost all operational SMEs are potential customers in this market. Especially, as there is no suitable automated solution for the problem. This situation will persist for quite a while, as it is the accountancies which are hindering the quick dissemination of such solutions, sticking to their hard copy and paper based procedures. Exactly this inefficient service is focus of our approach to achieve a fast market penetration.

Accountancies therefore are an essential multiplier for our go to market. We are offering them a quick, digital and efficient way to process the paper, whereas their clients get a modern financial cockpit for their management operations. In the first step, our sales efforts focus on Austria. Only after reaching the status of product-market-fit we will expand operations to Germany and subsequently to the international markets. Due to efficient scaling of our business model, we are expecting an early break even in 2018, with an EBIT of about EUR 150.000,- However, revenues are highly dependent on

recommendations and customer acquisition costs.

Projektpartner

- DOMONDA GmbH