

Launch TSM-Tech

Markteinführung der HAKOM TSM Zeitreihentechnologie für die Energiewirtschaft im deutschsprachigen Raum

| | | | |
|---------------------------------|--|------------------------|---------------|
| Programm / Ausschreibung | AT:net, Phase 4, AT-net (4) 5. Ausschreibung 2018 | Status | abgeschlossen |
| Projektstart | 01.05.2018 | Projektende | 30.11.2019 |
| Zeitraum | 2018 - 2019 | Projektlaufzeit | 19 Monate |
| Keywords | Zeitreihentechnologie, e-Wirtschaft, Markteinführung, Big Data | | |

Projektbeschreibung

HAKOM Solutions GmbH ist als Lösungsanbieter im Bereich Software für den Energiemarkt mit hoher technischer Kompetenz für Zeitreihenmanagement und -analyse bekannt.

Das gegenständliche Projekt hat die Markteinführung der HAKOM Zeitreihentechnologie mit umfassender energiewirtschaftlicher Funktionalität mit Fokus auf den deutschsprachigen Raum zum Ziel.

Wir stellen eine Technologie bereit, die in der Lage ist, die Anforderungen aus den Megatrends der Energiewirtschaft - Digitalisierung, Smart Energy und insgesamt die Energiewende - zu beherrschen. Dabei ist es uns gelungen, die gängigen Marktstandards in Bezug auf Skalierbarkeit und Rechengeschwindigkeit zum Teil weit zu übertreffen.

Zeitreihen sind die Elementarteilchen der Energiewirtschaft - jede Softwarelösung für Energienetze, Erzeuger, Händler und Lieferanten basiert im Kern auf einer Zeitreihentechnologie.

Wir bieten eine Entwicklungsumgebung für zeitreihenbasierte Lösungen für die Energiewirtschaft, die sowohl auf Applikationsebene als auch auf Persistenzebene vollständig skalierbar ist, auf Wunsch vollständig auf Basis von Open Source Technologien.

Die Zielgruppe für diese Technologie sind einerseits Softwarehersteller, die für ihre jeweilige Zielgruppe in der Energiewirtschaft eine Speziallösung anbieten. Dies können Lösungen für Energiehandel oder Risikomanagement sein, aber auch Software zur Sicherstellung der Netzsicherheit von Übertragungs- oder Verteilnetzen oder Kraftwerkseinsatzoptimierungssysteme.

Andererseits zielt die Technologie auf Energieversorger direkt ab, die im Rahmen sogenannter Innovation Hubs selbst Lösungen für bestehende oder neue Geschäftsbereiche erstellen.

Die Aktivitäten im Rahmen der Markteinführung zielen darauf ab, HAKOM auch als Technologielieferanten zu positionieren. Die HAKOM Big Energy Data Suite wird als Basistechnologie präsentiert, die entscheidende Vorteile in Bezug auf Time-to-

Market oder Make-or-Buy bietet.

Hierfür haben wir in dem gegenständlichen Projekt umfangreiche Marketingmaßnahmen eingeplant.

Um die dadurch gewonnenen Interessenten vollständig zu überzeugen, müssen technische Workshops und Proofs of Concept (PoC) durchgeführt werden, in deren Rahmen und auf deren Basis Verbesserungen der Usability und der User Experience implementiert werden.

Zudem sind noch Produktverbesserungen auf Basis des Open Source Stacks vorgesehen, da wir davon ausgehen, dass die Energiewirtschaft in Zukunft vermehrt auf solche Technologien zurückgreifen wird.

Das Ergebnis des Markteinführungsprojekts ist die Wahrnehmung des Unternehmens als Technologieanbieter mit hoher Lösungskompetenz in der Energiewirtschaft in den unterschiedlichen Kommunikationsebenen des Internets (Website, Foren, Appstores, Youtube Kanäle etc.) und in einschlägigen Messen und Fachzeitschriften.

Messbar ist das angestrebte Ergebnis die Einführung unserer Zeitreihentechnologie durch Parameter wie Umsatzbeitrag, Anzahl von neuen Kunden und Partnern sowie einer wesentlich größeren Reichweite unserer Marketingmaßnahmen.

Abstract

HAKOM Solutions GmbH is known as a solution provider in the field of software for the energy market with high technical competence for time series management and analysis.

The objective of this project is the market launch of HAKOM time series technology with comprehensive energy management functionality with a focus on German-speaking countries.

We provide a technology capable of meeting the requirements of the megatrends of the energy industry - digitisation, smart energy and the energy revolution as a whole.

In doing so, we have succeeded in far exceeding the current market standards in terms of scalability and computing speed in some cases.

Time series are the elementary particles of the energy industry - every software solution for energy networks, producers, traders and suppliers is essentially based on a time series technology.

We offer a development environment for time-series-based solutions for the energy industry that is fully scalable both at application level and at persistence level, if desired completely based on open source technologies.

The target group for this technology is on the one hand software manufacturers who offer a special solution for their respective target group in the energy industry. These can be solutions for energy trading or risk management, but also software to ensure the grid security of transmission or distribution grids or power plant operation optimisation systems.

On the other hand, the technology directly targets energy suppliers who create solutions for existing or innovative areas themselves within the framework of so-called innovation hubs.

The market launch activities are aimed at positioning HAKOM as a technology supplier. The HAKOM Big Energy Data Suite is presented as a basic technology that offers decisive advantages in terms of time-to-market or make-or-buy.

We have planned extensive marketing measures for this in the present project.

In order to fully convince the interested parties, technical workshops and proofs of concept (PoC) must be carried out, within the framework and on the basis of which usability and user experience improvements are implemented.

In addition, product improvements are planned on the basis of the open source stack, as we assume that the energy industry will increasingly use such technologies in the future.

The result of the market introduction project is the perception of the company as a technology provider with high solution competence in the energy industry in the different communication levels of the Internet (website, forums, app stores, YouTube channels etc.) and in relevant trade fairs and journals.

The targeted result can be measured by the introduction of our time series technology through parameters such as the contribution to sales, the number of new customers and partners and a much wider range of our marketing measures.

Projektpartner

- HAKOM Time Series GmbH