

## Swell

Swell - Whats your opinion?

<b>Programm / Ausschreibung</b>	AT:net, Phase 4, AT-net (4) 5. Ausschreibung 2018	<b>Status</b>	abgeschlossen
<b>Projektstart</b>	02.05.2018	<b>Projektende</b>	01.11.2020
<b>Zeitraum</b>	2018 - 2020	<b>Projektaufzeit</b>	31 Monate
<b>Keywords</b>	Artificial Intelligence - Chatbot, Marketingoptimierung, Digitalisierung der Marktforschung		

### Projektbeschreibung

Die Troutloud GmbH (100% Tochter der dvel Inc) wurde bereits 2013 gegründet und war anfangs im Bereich der Werbedienstleistung tätig. Das Netzwerk SWELL startete Mitte 2016 mit der Entwicklung einer SWELL-Applikation. Diese wurde bereits sehr gut von unseren UserInnen angenommen und konnte in kurzer Zeit die Anzahl dieser bedeutsam steigern. Aufgrund einer Umorientierung entschieden wir uns Mitte 2017 die App nicht weiter zu entwickeln und stattdessen die Entwicklung eines Chatbots (Prototyp Chatbot Swelly) zu forcieren. Nach einer ausgiebigen Testphase, laufendem positiven Feedback und der schnell steigenden UserInnenzahlen (auch bedingt durch Mitnahme der App-UserInnen) entschlossen wir uns diese Richtung zu vertiefen und die Multi-Channel Lösung für das Netzwerk Swell war geboren. Darauf aufbauend wurde für das B2B-Segment die Plattform Waves entwickelt, die ein zentraler Bestandteil des Netzwerkes Swelly ist.

#### Chatbot Swelly (B2C)

Das Ziel der Community Swell ist es, Menschen die schnellstmögliche Entscheidungshilfe bereit zu stellen und ihre persönliche Meinung mit anderen zu teilen. Mit unseren Chatbot Swelly können wir dies gewährleisten – dieser ist bereits auf allen gängigen Messaging Plattformen erhältlich.

#### Waves (B2B)

Nicht nur Menschen haben Fragen, auch Marken und Unternehmen haben Entscheidungen zu treffen. Unternehmen suchen ständig nach Möglichkeiten mehr über ihre KundInnen zu erfahren und ihr Marketing zu optimieren. Waves ist die einzige Plattform die auf eine Community zurück greift in der die UserInnen Spaß haben Meinungen abzugeben und diese mit Markt- und Trendanalysen verbindet.

#### Proof of Concept in bestehenden Fällen erbracht

- UserInnen: aktuell über 6 Mio. Chatbot Swelly NutzerInnen
- KundInnen / Kooperationen: Red Bull, Swarovski, Runtastic / Facebook, Viber, Plakat am LKW

In der Projektlaufzeit soll in technischer Hinsicht und in Abstimmung mit unseren Lead UserInnen noch weitere wesentliche Produktweiterentwicklungen (Chatbot Swelly & Waves) vorgenommen werden um die Usability weiter zu verbessern und den Bedürfnissen unserer Zielgruppe zu entsprechen. Bei der Markteinführung setzen wir auf klar strukturierte und auf unsere Zielgruppen (B2C / B2B) maßgeschneiderte Marketingstrategien. Als Zielsetzung der Vermarktungsmaßnahmen planen wir unter anderem für das Jahr 2018 10 Mio. aktive UserInnen (Chatbot Swelly) sowie 15 zahlende KundInnen (Waves) und für das Jahr 2019 30 Business-KundInnen und insgesamt 15 Mio. aktive UserInnen zu generieren.

## **Abstract**

Troutloud GmbH (100% subsidiary of dvel Inc) was founded in 2013 and was initially active in the field of advertising services. The network SWELL started in the middle of 2016 with the development of a SWELL application. This was already very well accepted by our users and was able to significantly increase the number of these in a short time. Due to a reorientation, we decided in the middle of 2017 not to develop the app further and instead to accelerate the development of a chatbot (Prototype Chatbot Swelly). After an extensive test phase, ongoing positive feedback and the rapidly increasing number of users (also due to the entrainment of the app users), we decided to pursue this direction and the multi-channel solution for the Swell network was born. Based on this, the platform Waves was developed for the B2B segment, which is a central component of the Swelly network.

### Chatbot Swelly (B2C)

The aim of the Community Swell is to provide people with the fastest possible decision support and to share their personal opinions with others. With our Chatbot Swelly we can guarantee this - this is already available on all popular messaging platforms.

### Waves (B2B)

Not only people have questions, brands and companies also have to make decisions. Companies are constantly looking for ways to learn more about their customers and to optimize their marketing. Waves is the only platform that relies on a community in which users have fun to share opinions and combine them with market and trend analysis.

### Proof of Concept

- Users: currently more than 6 million Chatbot Swelly users
- Customers / Cooperations: Red Bull, Swarovski, Runtastic / Facebook, Viber, LKW am Plakat

In the project period, significant product enhancements (Chatbot Swelly & Waves) should be made in technical terms and in coordination with our lead users in order to further improve the usability and to meet the needs of our target groups. At the market launch, we rely on clearly structured marketing strategies tailored to our target groups (B2C / B2B). As part of the marketing measures, we plan to generate 10 million active users (Chatbot Swelly) and 15 paying customers (Waves) for 2018 and 30 business customers and a total of 15 million active users in 2019.

## **Projektpartner**

- Gateway Labs GmbH