

## GSSR

GoStudent SkyRocket: Zielgruppenspezifisches Marketing für Online-Nachhilfe Plattform GoStudent

<b>Programm / Ausschreibung</b>	AT:net, Phase 4, AT-net (4) 5. Ausschreibung 2018	<b>Status</b>	abgeschlossen
<b>Projektstart</b>	02.05.2018	<b>Projektende</b>	01.11.2019
<b>Zeitraum</b>	2018 - 2019	<b>Projektlaufzeit</b>	19 Monate
<b>Keywords</b>	Digitalisierung; Online Nachhilfe; e-learning; Schüler, Schule; Qualitätssteigerung; TV Spot; Online Marketing; UI; UX;		

### Projektbeschreibung

Der Prototyp ist eine von der GoStudent GmbH spezifizierte und entwickelte Software Plattform, die es Schülern ermöglicht schnelle und individuelle Hilfeleistungen in der Schule zu erhalten. Die Plattform bezieht alle relevanten Stakeholder dieses Marktes mit ein: Schüler, Studenten/Lehrer und Eltern. Unser Geschäftsmodell beruht auf der Provision bei der Buchung einer Online Video Privatunterricht Einheit zwischen Schüler und Student/Lehrer.

Unsere Zielgruppe gliedert sich in zwei Kategorien, welche wir durch verschiedene geeignete Kanäle definieren und ausfindig machen. Die erste Gruppe bildet die Gruppe der Schüler zwischen 10-18 Jahren, welche primär durch Online Marketing adressiert wird. Die zweite Gruppe bilden die Eltern welche ebenso durch Online Marketing + TV Werbung adressiert werden.

Die Programme im Bereich des Online Marketing unterscheiden wir wie folgt:

- 1) Social Media Influencer: Durch Kooperationen mit Bloggern und Personen mit besonders hoher Reichweite auf ihren Social-Media-Kanälen (Youtube, Instagram, Facebook) können wir unsere Zielgruppe direkt ansprechen.
- 2) Facebook & Instagram Werbung: Social Media Werbung durch geeignetes Targeting nach Interessen produziert mehrere App Downloads und neue Nutzer.
- 3) Content Marketing: Die Inhalte der Fragen und Antworten, sowie zahlreiche Erfahrungsberichte werden bei Google indexiert und sind öffentlich zugänglich.
- 4) TV Werbung: Positives Branding. Kooperation mit Pro7-Sat1 Gruppe.
- 5) Direct Marketing: Bildungs- und Ausbildungsmessen, B2B Kooperationspartner.

Die verbleibenden Entwicklungstätigkeiten sind ohne technisches Risiko. Zum erfolgreichen Markteintritt werden nur noch Adaptierungen im Bereich UI/UX benötigt, um so das Absprungrisiko von Usern auf ein Minimum zu bringen. Bereits kurze Ladezeiten zwischen zwei Bildschirmen bringen das Risiko eines Absprungs der User von 40-50 %. Hochperformanz ist für uns das Ziel.

Die zielgruppenspezifischen Ziele sind:

- 1000 zahlende Schüler pro Monat
- 350 Online Nachhilfelehrer
- 50 Eltern als Role Models
- Ausstrahlung TV Spot im Herbst 2018

Daraus resultiert ein Monatsumsatz von € 100.000.

## **Abstract**

The prototype is a software platform specified and developed by GoStudent GmbH, which enables students to receive quick and personalized assistance in school. The platform involves all relevant stakeholders in this market: students, students / teachers and parents. Our business model is based on commissions when booking an online video tutoring unit between student and student / teacher.

Our target audience is divided into two categories, which we define and locate through various appropriate channels. The first group is the group of students aged between 10-18, which is primarily addressed through online marketing. The second group are the parents who are also addressed by Online Marketing and TV Advertising.

We distinguish the online marketing measures as followed:

1. Social media influencers: Through cooperation with bloggers and people with a high media/target group penetration on their social media channels (Youtube, Instagram, Facebook), we can address our target group directly.
2. Facebook & Instagram Advertising: Social media advertising by appropriate interest targeting produces more app downloads and new users.
3. Content Marketing: The content of the questions and answers, as well as numerous reports are indexed on Google and are publicly available.
4. TV Advertising: Positive Branding. Cooperation with Pro7-Sat1 Group.
5. Direct Marketing: educational and schooling fairs, cooperation with B2B partners.

The remaining development activities are without technical risk. To successfully enter the market, some small adaptations in the area of UI / UX are needed in order to minimize the risk of leaving users. Even short loading times between two screens bring the risk of a target group loss of 40-50% users. A high performance is our goal.

The target group specific goals are:

- 1000 paying students per month
- 350 online tutors
- 50 parents as role models
- Release of a TV spot in Fall 2018

This results in a monthly turnover of € 100,000.

## **Projektpartner**

- GoStudent GmbH