

Algo Digibrand

Algo Digibrand - Der digitale Markenwert Ihres Unternehmens

Programm / Ausschreibung	AT:net, Phase 4, AT-net (4) 5. Ausschreibung 2018	Status	abgeschlossen
Projektstart	01.06.2018	Projektende	31.12.2020
Zeitraum	2018 - 2020	Projektlaufzeit	31 Monate
Keywords	Digibrand, digitaler Markenwert, digitaler Firmenwert, digitaler Unternehmenswert		

Projektbeschreibung

Algo Digibrand ist eine Onlineanwendung, welche es Unternehmen ermöglicht, ihren digitalen Markenwert unter Einbezug von Suchmaschinenpositionen, Aktivitäten in sozialen Netzwerken, der allgemeinen Präsenz im Web udgl. zu berechnen und mit der Konkurrenz zu vergleichen. Die Benutzeroberfläche ist intuitiv bedienbar und das Preismodell bewusst erschwinglich gewählt, wobei es die Möglichkeit für eine einmalige Auswertung sowie für ein laufendes Abonnement gibt. Das Tool greift bei der Berechnung auf verschiedene Analysen und Auswertungen zurück und berücksichtigt mehr als 50 verschiedene Markenkomponenten wie beispielsweise die digitale Sichtbarkeit, Rankings, Followers und Interaktionen in Social Media Kanälen. Heraus kommt ein komprimierter Wert für das Unternehmen, der im Vergleich zur Konkurrenz und zu Benchmarks gesetzt wird. Ziel der Anwendung ist es, für Eigentümer, Stakeholder, finanzielle Stellen oder Kaufinteressenten künftig die digitale Darstellung der Marke eines Unternehmens einfacher zu bewerten und effizient für sich zu nützen. Besonders für Klein- und Mittelbetriebe ist es ein hilfreiches Tool, um schnell und einfach den Wert ihrer gesamten Onlinekommunikation einzuschätzen. Die Anforderung für eine derartige Anwendung kam von der Unternehmensberatung Winter Leadership, welche immer häufiger vor der Herausforderung stand, einen digitalen Markenwert für Unternehmen zu benennen. In enger Zusammenarbeit mit dem Kunden wurde die Software als Pilotprojekt entwickelt. Dass es ein allgemeines Interesse für eine derartige Anwendung gibt, beweist auch die Tatsache, dass Algo Digibrand 2017 mit dem 3. Platz beim Constantinus Award in der Kategorie „Standard Software & Cloud Services“ ausgezeichnet wurde.

Algo Digibrand ist als ausgereifter Prototyp bei der Unternehmensberatung Winter Leadership in Anwendung. Die Rückmeldungen und Anforderungen des Kunden werden immer wieder verarbeitet. Der nächste Schritt der Entwicklung geht in Richtung Verbesserung der Usability, eine Vereinfachung der Benutzeroberfläche, eine Flexibilisierung der Auswertungsmöglichkeiten und einer umfassenden Dokumentation der dargestellten Daten.

Algo Digibrand wird derzeit nur über eine Landingpage beworben, jedoch werden aktuell keine begleitenden Maßnahmen getätigt. Ziel für die kommenden 24 Monate ist es, die Anwendung im deutschsprachigen Raum über SEM- und Social Media Kampagnen sowie an bestehende Kunden der Agentur mittels Newslettermarketing zu verbreiten. Begleitend dazu wird eine zielgruppengerechte regionale Print-Kampagne gestartet.

Mittelfristiges Ziel (3 Jahre) ist es, 500 einmalige und 270 laufende Kunden für Algo Digibrand zu gewinnen.

Abstract

Algo Digibrand is an online application that allows companies to calculate their digital brand value by considering search engine positions, activities in social networks, common presence in the web etc. and to compare it to the values of the competitors.

The user interface is user friendly and the price model is intentionally affordable. You can choose between an one-time evaluation and an ongoing subscription. The app includes different analyzes and evaluations for the rating and considers over 50 brand components like digital visibility, rankings, followers and interactions in social media networks. The result is a single number which shows the value for the company and which is compared to competitor values and benchmarks. The goal of the application is to simplify the ratings of the digital brand presence and to illustrate it for owners, stakeholders, financial decision makers and prospective buyers. Especially for small and medium sized companies the application is a helpful tool to evaluate their whole online communication activities. The demand for such an application came from an consulting company called Winter Leadership, which was faced more and more with the issue to rate the digital brand value. The software was created as a pilot scheme in close cooperation with the customer. The fact that Algo digibrand won the 3rd place at Constantinus awards 2017 for „Standard software & Cloud Services“ proves that the app is also relevant for a wider target audience.

Algo Digibrand is used by the Winter Leadership consulting as a mature prototype. We use the feedback of the customers to genuinely increase the functions of the the app to fit their needs. The next steps of the developement improves the usability by adapting the evaluation possilibity and including a comprehensive documentation of the data results.

Algo Digibrand is promoted just by a landing page with no other accompanying actions at the moment. In the next 24 months the application should be promoted in the German speaking region through SEM- and social media campaigns as well as newsletter marketing adressed to the current customers of the agency. Additionally an targeted regional print campain is planned.

The medium-term goal (3 years) is to win 500 one-time and 270 long-term customers for Algo Digibrand.

Projektpartner

- ALGO GmbH