

NeurovatelT

Cloud Plattform zur Digitalisierung des Innovationsmanagements und Gewinnung kreativer Open Innovation Ideen für KMUs

Programm / Ausschreibung	AT:net, Phase 4, AT-net (4) 5. Ausschreibung 2018	Status	abgeschlossen
Projektstart	02.07.2018	Projektende	01.01.2020
Zeitraum	2018 - 2020	Projektlaufzeit	19 Monate
Keywords	open innovation Plattform / Ideenwettbewerbe für KMU / Bürgerbeteiligung für Kommunen & Bildungsinstitute / Innovationsmanagement für große Organisationen		

Projektbeschreibung

Das Ziel dieses Projektes ist die erfolgreiche Markteinführung und -positionierung einer Open Innovation und Ideenmanagement Plattform. Im Rahmen dieses Projektes soll der bestehende Prototyp, der bereits über einen hohen Technologie-Reifegrad verfügt, fertiggestellt, getestet und vermarktet werden. Einem User-Centered Designansatz folgend, werden bestehende Funktionalitäten mit Lead-UserInnen getestet und entsprechendes Feedback bezogen auf bestehende/fehlende Funktionen, die Benutzbarkeit, das Interface Design und die Barrierefreiheit angepasst. In Monat 7 soll das Produkt im Rahmen von Pilotprojekten auf dem Markt eingeführt werden.

Ziel der Markteinführung ist die Neupositionierung des Werkzeugs als erste Open Innovation und Ideen Management Plattform für den Mittelstand, aber auch für interessierte Cluster und Netzwerke. Erste Priorität dabei ist – NeurovatelT als wirkmächtiges soziales Netzwerk mit 100% barriere- und für kreative Nutzer auch kostenfreiem Zugang für Innovationsvorhaben im Mittelstand wirksam zu machen. Im Zentrum der geplanten Marktkommunikation stehen Antworten auf brisante Herausforderungen aber vor allem auf die Fragestellung: „Wie kann die Innovationsfähigkeit von KMUs deutlich erhöht werden und wie reduziert man deren Innovationsrisiko?“

Abstract

The goal of this project is the successful market launch and positioning of an open innovation and idea management platform. Within the framework of this project, the existing prototype, which already has a high level of technology maturity, is to be completed, tested and marketed. Following a user-centered design approach, existing functionalities will be tested with lead users and appropriate feedback related to existing / missing functions, usability, interface design and accessibility adapted. In month 7, the product will be launched on the market, beginning with pilot implementations.

The aim of the market launch is the repositioning of the tool as the first open innovation and ideas management platform for SMEs, but also for interested clusters and networks. The first priority here is - to make NeurovatelT an effective social network with 100% barrier and creative users free access to innovation projects in SMEs. At the center of the planned market communication are answers to big challenges but above all to the question: "How can the innovativeness of SMEs be significantly increased and how can their innovation risk be reduced?"

Projektpartner

- ITdesign Software Projects & Consulting GmbH.