Taga-Ding Online

Online Services für Registrierungsprozesse

Programm / Ausschreibung	AT:net, Phase 4, AT-net (4) 5. Ausschreibung 2018	**Status**	abgeschlossen
Projektstart	01.09.2018	**Projektende**	28.02.2020
Zeitraum	2018 - 2020	**Projektlaufzeit**	18 Monate
Keywords	SaaS;Event-Management;Cloud-Service;Reservierungs-Management		

Projektbeschreibung

Die Attribui GmbH hat im Jänner 2017 damit begonnen, ein neues Subscription-Modell für bestehende KundInnen unter dem Namen Attribui Motion einzuführen, um so den Weg von der IT-Dienstleisterin hin zur Anbieterin von eigenen Produkten zu beschreiten.

Ein in diesem Zusammenhang neu entwickeltes Produkt sind unsere Services zur Online-Abwicklung von Registrierungen:
• Aufnahmeverfahren, Kurs- und Event-Registrierungen
• inklusive Zahlungsabwicklung, Datenerhebung und Feedback
• Platzreservierungen und Vor-Ort-Check-In
• Live Analytics u.v.a.m.

Diese Services sind bereits für eine einzige Pilotkundin, die Medizinische Universität Graz, live im Einsatz. Es wurden tausende BewerberInnen über die letzten 14 Monate betreut und Hunderttausende Euro abgewickelt. Der Innovationzyklus ist seit März 2018 abgeschlossen, weshalb wir nun im nächsten Schritt auf einen raschen Markteinstieg setzen.
Für die Einführung entwickeln wir eine Marke und erweitern unser Team in den Bereichen Marketing, Sales und Software-Qualitätssicherung.

Wir verfolgen drei Entwicklungsstränge zur erfolgreichen Positionierung am Markt: (1) den Aufbau eines internen Vertriebs parallel zur (2) Entwicklung eines Marketing-Konzepts und zu (3) der Etablierung eines Teams für User Experience (UX) und Qualität (QA).

Unsere Zielsetzung ist, dass wir erstmals mit eigener Marke in den internationalen Wettbewerb treten und das neue Team von MitarbeiterInnen im Verlauf der ersten 18 Monate eine zentrale Rolle beim beständigen Wachstum von Attribui übernimmt.

Abstract

In January Attribui GmbH introduced a new subscription model called Attribui Motion for our existing customers as part of a

transformation process from a single ITSM provider towards a SaaS product provider.

As a product innovation we developed our services for online registration processes including:

• enrollments, course and event management

• online payment, surveys, feedback loops

• reservation systems and on-site check-in

• live analytics and more

In a pilot phase that started 14 months ago we run our services for the yearly enrollment processes at the Medical University of Graz. Since then thousands of users accessed the apps and services and hundreds of thousands of EUR were transferred. Our innovation cycle is therefore closed since March 2018, and we are eager to move towards a market entry.
In preparation of the launch we develop a new brand and extend our team for marketing, sales and software QA.

We pursue three central strategies to gain a successful market position: (1) The establishment of an in-house sales department, (2) the introduction of a marketing concept and (3) the start with a team for user experience (UX) and quality assurance (QA).

It is our goal to enter the market with an own brand and establish the new team firmly at Attribui within the first 18 months.

Projektpartner

- Attribui GmbH