

FT Markteinführung

Markteinführung der Fittrack Produkte inkl. Überleitung zur Serienfertigung

Programm / Ausschreibung	BASIS, Basisprogramm, Budgetjahr 2018	Status	abgeschlossen
Projektstart	02.02.2018	Projektende	31.12.2019
Zeitraum	2018 - 2019	Projektlaufzeit	23 Monate
Keywords			

Projektbeschreibung

„Fittrack ist die Zukunft der Kundenbetreuung für Fitnessstudios. Die maßgeschneiderte, digitale Lösung für Full-Service beim Training verhilft zu mehr Umsatz ohne zusätzliche Personalkosten.“

Fittrack hat nachrüstbare Sensorik entwickelt, die an bestehenden Fitnessgeräten angebracht werden kann, um die automatische Aufzeichnung des Fitnesstrainings zu ermöglichen. Unsere Sensorlösung sammelt alle relevanten Trainingsparameter und stellt diese einfach und übersichtlich unserer Personal Trainer-App zur Verfügung. Des Weiteren, sind wir durch unsere Sensorik in der Lage, den Studiobetreibern eine Business-Intelligence Plattform anzubieten, die tiefgreifende Analysen über das Trainingsverhalten ihrer Kunden ermöglichen wird.

Zielsetzung des Projektes ist die Überleitung unserer sehr "Prototyp nahen" ersten Produkte, mit denen wir in den Markt gestartet sind (Sensoren, App und Trainer Tool) mit Kundenfeedback zur Serienreife zu bringen.

Projektpartner

- Fittrack GmbH