Cultural Places

Cultural Places - The Cultural Social Network

Programm / Ausschreibung	AT:net, Phase 4, AT-net (4) 4. Ausschreibung 2017	**Status**	abgeschlossen
Projektstart	15.01.2018	**Projektende**	31.12.2019
Zeitraum	2018 - 2019	**Projektlaufzeit**	24 Monate
Keywords	Digitale Plattform/Applikation für Kultur- und Tourismus; Kulturelles Netzwerk; Culture redefined		

Projektbeschreibung

Oroundo Mobile GmbH (Gründung 09/2014) ist ein internationales Start-up, das sich auf die Entwicklung innovativer Plattformen spezialisiert hat. Das Haupttätigkeitsfeld von Oroundo ist Kultur und Tourismus. Hierbei konnten wir uns bereits durch bestehende Projekte und Produkte einen Wissensvorsprung generieren. Ausgangspunkt für unser Projekt ist die Beobachtung, dass es eine Vielzahl an Problemen in den einzelnen Marktsegmenten gibt, in denen Oroundo tätig ist. Als nächster Schritt und nach umfassenden Recherche- und Entwicklungstätigkeiten wurde eine neue Applikation „Cultural Places“ entwickelt um die gesamte Kulturindustrie auf das nächste Level zu heben und die Branche in das 21 Jahrhundert zu führen.

Mit unserem Herzstück, der Applikation „Cultural Places“ sind wir auf dem Weg zur weltweit ersten Plattform für Kultur und Tourismus. Cultural Places bietet Museen, Institutionen und anderen Kulturstätten ein Ökosystem, mit dem die Customer Experience beim Besuch stark verbessert wird und Kulturstätten andererseits die Möglichkeit haben, direkt mit den BesucherInnen oder Zielgruppen, die den bisherigen BesucherInnen ähneln, zu promotions- und informationszwecken, in Kontakt zu treten. Zu den Kernfeatures unserer Applikation zählen unter anderem smarte Audio- (Audioguide) und Video (VR)-Unterstützung, intelligente Empfehlungen für Indoor- und Outdoor-Touren, Offline-Mapping und Navigation, sowie vor-Ort Lokalisierung. In diesem Zusammenhang bieten wir innovative, interaktive und einzigartige Erlebnisse und beabsichtigen, dass die KundInnen kulturelle Orte, Veranstaltungen und Aktivitäten auf eine völlig neue Art und Weise erleben. Zusätzlich möchten wir den Kultureinrichtungen bei der Modernisierung ihrer Geschäftsfelder (Digitalisierung von Inhalten und Geschäftsprozessen) nachhaltig helfen und diese in eine innovativere und hochtechnologische Perspektive zu verwandeln. Darüber hinaus bietet die Verwendung der Blockchain-Technologie für die Digitalisierung kultureller Inhalte sowohl breite soziale Vorteile in der Erhaltung des kulturellen Erbes als auch ein großes Potential für kulturellen Fortschritt sowie ganz neue Geschäftsfälle für kulturelle Einrichtungen.

Cultural Places ist bereits online (MVP) und für iOS und Android verfügbar. Im Allgemeinen spricht Cultural Places mit den breiten Anwendungsmöglichkeiten und Alleinstellungsmerkmalen sowohl die Grundbedürfnisse des B2C- als auch jene des B2B-Sektors an. Bei der Markeinführung setzen wir durch ein zielgruppenspezifisches Marketingkonzept auf eine möglichst

hohe (online) Reichweite um eine hohe User/Download-Anzahl zu erreichen und im B2B-Segment KundInnen/Partnerschaften zu akquirieren.
Als Zielsetzung planen wir im Jahr 2019 130.000 neue Downloads, 65.000 aktive UserInnen, sowie 150 KundInnen im B2B-Segment zu generieren. Zusammenfassend soll ein Gesamtumsatz von 2.157.265 EUR erreicht werden.

Neben dem erfolgreichen Markteintritt sollen in enger Abstimmung mit unseren Usern und KundInnen auch essentielle Produkt- und Feature-Weiterentwicklungen vorgenommen werden, um die Usability von Cultural Places weiter zu verbessern und unsere Mission „das weltweit führende soziale Netzwerk für Kultur, Kunst und Kulturtourismus und die beste Innovations-Plattform zur Digitalisierung kultureller Inhalte zu werden“, zu erfüllen.

Abstract

OROUNDO Mobile GmbH (Founded 09/2014) is an international start-up specializing in the development of innovative platforms that transfer multimedia content through mobile phones and create interaction between tourists or visitors to cultural monuments and other tourist contents that we want to introduce to tourists. The main field of activity of Oroundo is culture and tourism, with the focus on obtaining relevant information for visitors of cultural institutions, cities, tourist offers, as well as the promotion of tourist content at international level. In this context Oroundo tackles various problems on the markets Oroundo Mobile is operating. Resulting from this and as the next step and topic of further research and development, a new application named Cultural Places shall enlarge the Oroundo ecosystem.

In general, Oroundo aims to disrupt the culture industry as we know it today. We want to shape and ensure the future of cultural experience by redefining culture with a unique platform - Cultural Places - that offers innovative and interactive customer experience. The core features of our application include amongst others, smart audio (audio guide) and video (VR) support, intelligent recommendations for indoor and outdoor tours, offline mapping and navigation, and on-site localization. Our mission is to become the world’s leading Social Network for culture, art and cultural tourism. We want to help the cultural institutions to transform their content into a more innovative and high-tech perspective that interacts with new and recurring visitors. Moreover, using blockchain technology for the digitalization of cultural content offers broad social advantages in preservation of cultural heritage, but also offers a great potential for cultural progress as well as whole new business cases for cultural institution.

Cultural Places is already available on iOS and Android mobile platforms (MVP). Due to the broad applicability and the unique characteristics of Cultural Places, we generate our target group both in the B2B and B2C sectors. At the launch of the market, we use a target group-specific (online) marketing concept to achieve the highest possible online reach in order to reach a high number of users / downloads and to acquire customers/partnerships in the B2B segment. As a goal, we plan to generate a total of 130.000 new downloads, and 65.000 active users as well as 150 customers in the entire B2B segment by the end of 2019. In summary, a total turnover of EUR 2.157.265 million is to be achieved with our platform.

In addition to the successful market entry, we are to implement important product developments and features in close coordination with our users and customers in order to further improve the usability of Cultural Places.

Projektpartner

- OROUNDO Mobile GmbH