

## WB Eventcloud

Fehlerbereinigung, Optimierung und Markteinführung der Wristbanditz Eventcloud

<b>Programm / Ausschreibung</b>	AT:net, Phase 4, AT-net (4) 4. Ausschreibung 2017	<b>Status</b>	abgeschlossen
<b>Projektstart</b>	01.02.2018	<b>Projektende</b>	31.01.2020
<b>Zeitraum</b>	2018 - 2020	<b>Projektlaufzeit</b>	24 Monate
<b>Keywords</b>	Event Services, Digitalisierung und Interaktionen via NFC Technologie, NFC Wearables (Armbänder)		

### Projektbeschreibung

Die Welt der Events verändert sich ständig. Erfolgreiche VeranstalterInnen adaptieren und erneuern ihr Angebot konstant, um ihr Publikum an sich zu binden, mit ihnen zu kommunizieren und sie immer wieder von Neuem zu überraschen. Für die Verwaltung, Durchführung und Analyse benötigt es eine Software, die Flexibilität mit eingeplant hat und trotzdem für die VeranstalterInnen einfach zu bedienen, sowie für die Gäste intuitiv zu benutzen ist.

Unser Projekt besteht in der Markteinführung einer optimierten, interaktiven Eventcloud Software („Eventcloud“, oder „Software“) mit Anbindung an NFC (Near Field Communicaton). Die Software wickelt den gesamten Gästemanagementprozess sowohl vor als auch während der Durchführung von Veranstaltungen ab und kann auf die Bedürfnisse der EventplanerInnen angepasst werden. In unserem Konzept übernimmt die NFC Komponente die Rolle einer digitalen Identifikation, die jedem Gast individuell zugeordnet wird. Sie kommt vor Ort zum Einsatz, und dient zur Unterhaltung, Steuerung von Interaktionen, Übermittlung von Informationen an die Gäste, und auch zur Analyse durch den Veranstalter im Nachgang.

Der Prototyp mit seinen Grundfunktionalitäten ist am österreichischen Markt bereits eingeführt und im Einsatz auf Veranstaltungen für KundInnen. Nun soll eine verbesserte Version mit zusätzlichen Features am Markt etabliert und verstärkt kommuniziert werden. Zusätzlich wird der Markt auf Deutschland und die Schweiz ausgedehnt. Die Zielgruppe in allen Märkten sind ausschließlich Unternehmen aus dem gehobenen Segment (B2B) und werden am besten digital (Social Media, Google Ads, Fachmedien) und durch direkte Ansprache erreicht.

Die Weiterentwicklung und Verbesserung des bestehenden Prototyps ist notwendig, da sich im Laufe der ersten Entwicklungsphase Fehler (sogenannte „Bugs“) auf verschiedenen Ebenen des Systems eingeschlichen haben. Weiters hat die Beobachtung im Umgang verschiedener AnwenderInnengruppen mit der Software gezeigt, dass Umstellungen und Anpassungen aus dem Aspekt von Usability und User Experience getätigt werden müssen.

Als Ziel der Entwicklung und Markteinführungsinitiative streben wir an, dass unsere Produkte und Dienstleistungen in den oben angesprochenen Zielmärkten einen erhöhten Bekanntheitsgrad haben und sich auf den Umsatz relevant niederschlagen. Wir möchten uns im Sektor Digitalisierung auf Events unter Einsatz von NFC Technologie als Meinungsbildner und kompetenter Partner positionieren. Mit dem Vorhaben sprechen wir das öffentliche Interesse insofern an, dass wir Bewusstsein für die Digitalisierung von Events schaffen und durch den Einsatz von Soft- und Hardware ein

wirtschaftlicher Nutzen für OrganisatorInnen entsteht. Zusätzlich entstehen Potenziale in Richtung Smart City – z.B. durch die Vernetzung von Eventmanagement mit verwandten Anwendungen für die Hotel- und Tourismusbranche, Kongresse, Gesundheitseinrichtungen und den privaten wie öffentlichen Verkehr.

## **Abstract**

The world of events is an ever-changing industry. Successful event planners constantly adapt and innovate to keep their target group's attention. They endeavour to communicate with their audience and surprise them in new, entertaining and useful ways. To organize, implement and analyse events on such a high level, a specialty software is needed, which allows for flexibility and easy handling by event organisers and event guests alike.

Our project represents the improvement and optimization of our interactive Eventcloud software with integrated NFC (Near Field Communication) features. The software handles the entire guest management process throughout the event and can be adapted to the specifications of the event organizer's needs. The NFC feature in our concept functions as a digital identification tool and facilitates the entertainment of guests, controls interactions, transfers information and assists the analysis of the digitally generated event data.

A prototype with basic functionalities has already been introduced to the Austrian market. In the next step, we want to introduce an enhanced version with additional features to this market and to strengthen our position. Furthermore, we wish to expand our presence to the German and Swiss markets. The target group for all markets are upmarket businesses (B2B) and they are best reached via various digital channels (social media, Google Ads, professional journals) or by addressing them directly.

The improvement of the existing prototype has shown necessary because of bugs that have emerged throughout the initial software development process. Also, observations of the handling of the software by various user groups have shown that adjustments and fine-tunings are necessary to enhance the usability and user experience.

Our goal within this technical enhancement and market introduction initiative is to increase our public profile. By introducing our services and products to the defined target markets, we expect significantly increased revenues. We aim to become an opinion leader and competent partner in the sector of digitization of events supported by NFC technology. We hereby address the public interest by creating awareness and initiating a commercial benefit for event organizers through digital soft- and hardware solutions. Furthermore, we push ideas and possibilities that aim in the direction of services for Smart Cities – meaning to connect event management services with related topics for the hotel- and tourism industry, congresses, health care facilities, public or private transport.

## **Projektpartner**

- WIZZIT OG